



GOVERNO DO ESTADO
RIO GRANDE DO SUL
SECRETARIA DE TURISMO



Apresentam:

Mapa de Comportamento Turista do Rio Grande do Sul

Realização:



wine locals

AGENDA



1.A Wine Locals

2.O que é o mapa?

3.Benefícios do mapa

4.Metodologia detalhada

5.Macro tendências de comportamento

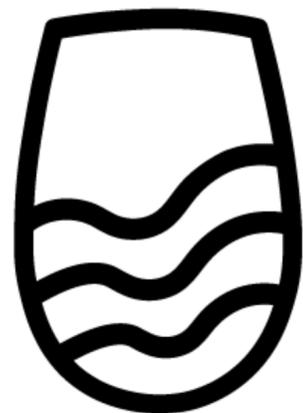
6.Perfis e personas

7.O Mapa do **Turista no RS**

8.Recomendações estratégicas

9.Mapa de oportunidades **por região**

Quem é a **Wine Locals**



- A Wine Locals é uma **plataforma de experiências** do mundo do vinho.
- Toda a estratégia e curadoria da plataforma foi construída através de dois **mapas de comportamento dos consumidores**: Mapa de Comportamento dos Consumidores de Vinho e do Turismo no Brasil;
- Foi desenvolvida uma **metodologia proprietária** a partir da análise de dados de mais de 30.000 bebedores e turistas para entender as principais motivações de consumo e dores.
- Com base nessa metodologia, a Wine Locals desdobrou os diferentes perfis, personas e motivações **considerando os turistas que vem para o Rio Grande do Sul**. Esse foi um trabalho feito a partir da base de turistas nacionais.

O que é o mapa?

- É uma **ferramenta analítica** que ajuda o trade turístico a **entender as principais motivações e comportamentos do turista** que visita (ou tem potencial para visitar) o Rio Grande do Sul.
- Antes da criação da oferta e da comunicação, é fundamental entender o mercado e a **definir de fato um público** alvo para obter melhores resultados.
- A partir do conteúdo proposto, é possível criar **estratégias de produtos turísticos, posicionamento de regiões e negócios e ações de comunicação** para trazer novos consumidores.
- Nosso mapa tem uma abordagem descritiva de **natureza qualitativa**, utilizando fonte de dados secundários.
- Nosso modelo continuado de perfil de comportamento, vai além dos dados sócio econômicos tradicionais, e coloca o consumidor no foco. Consideramos **fatores psicográficos, como motivações de compra, perfil e contexto** para analisar comportamentos de compra.

Benefícios do mapa

- 1.** Visão estratégica de todos os perfis de consumidores.
- 2.** Qualificação do trade para melhorar a oferta e a promoção no mercado.
- 3.** Mapeamento de oportunidades de negócio e abordagem no mercado.
- 4.** Definição de posicionamento de marca e focos de atuação no mercado.

Benefícios do mapa

- 5.** Definição de conteúdos e temas de comunicação para a marca a partir das motivações e características do consumidor.
- 6.** Ponto de partida para classificação de leads gerados nas ações de CRM segmentado.

Metodologia detalhada: Passo a passo de criação

Captura de dados

Análise de bases existentes, captura de dados através de pesquisas de mercado e dados de uso e navegação web, dentre elas o Viva o RS.

Descompressão

Conversas estruturadas com especialistas do mercado de turismo, conectando aos dados quantitativos coletados.

Clusterização

Identificação de comportamentos e desejos semelhantes, criando um padrão através dos perfis.

Caracterização

Aqui utilizamos de netnografia e social listening para conectar as informações e construir as personas e caracterização dos perfis, segundo suas motivações e exemplos práticos.

Metodologia detalhada: Conteúdo do mapa de comportamento

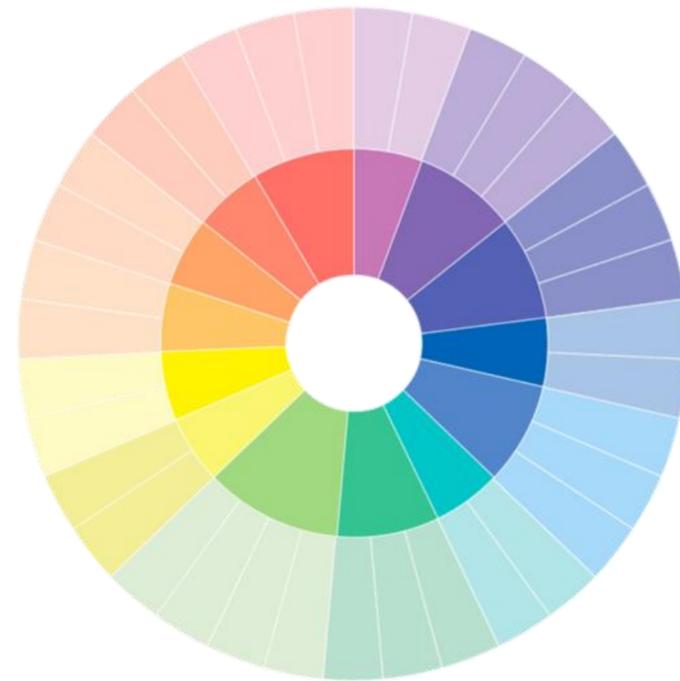
O mapa foi construído sob a ótica das **principais motivações de consumo de turismo** do consumidor, destacando os pontos de interesse para o público local, regional, nacional e internacional.

Cada perfil é **apresentado com exemplos reais de manifestações nas redes sociais**, facilitando a compreensão por todas as partes.

10 macro tendências atuais do mercado

1. Era do Excesso: Vivemos um momento em que não tivemos tanto acesso a informações como temos hoje.
2. Deslumbramento vira superficialidade
3. F.O.M.O (*fear of missing out*)
4. Micro tédio
5. Fim do ócio
6. Mundo Efêmero
7. Mais exigentes e menos pacientes
8. Demanda por personalização
9. Infoxicação
10. O consumidor precisa de curadoria

ENTENDENDO O



MAPA DO TURISTA NO RS

**As motivações e estilos
encontrados se dividiram
em**

12

**PERFIS
DE TURISTAS**

Cada **PERFIL PRIMÁRIO** terá subdivisões de comportamento originando divisões de **PERSONAS, CRIADAS PELAS MOTIVAÇÕES TURÍSTICAS.**

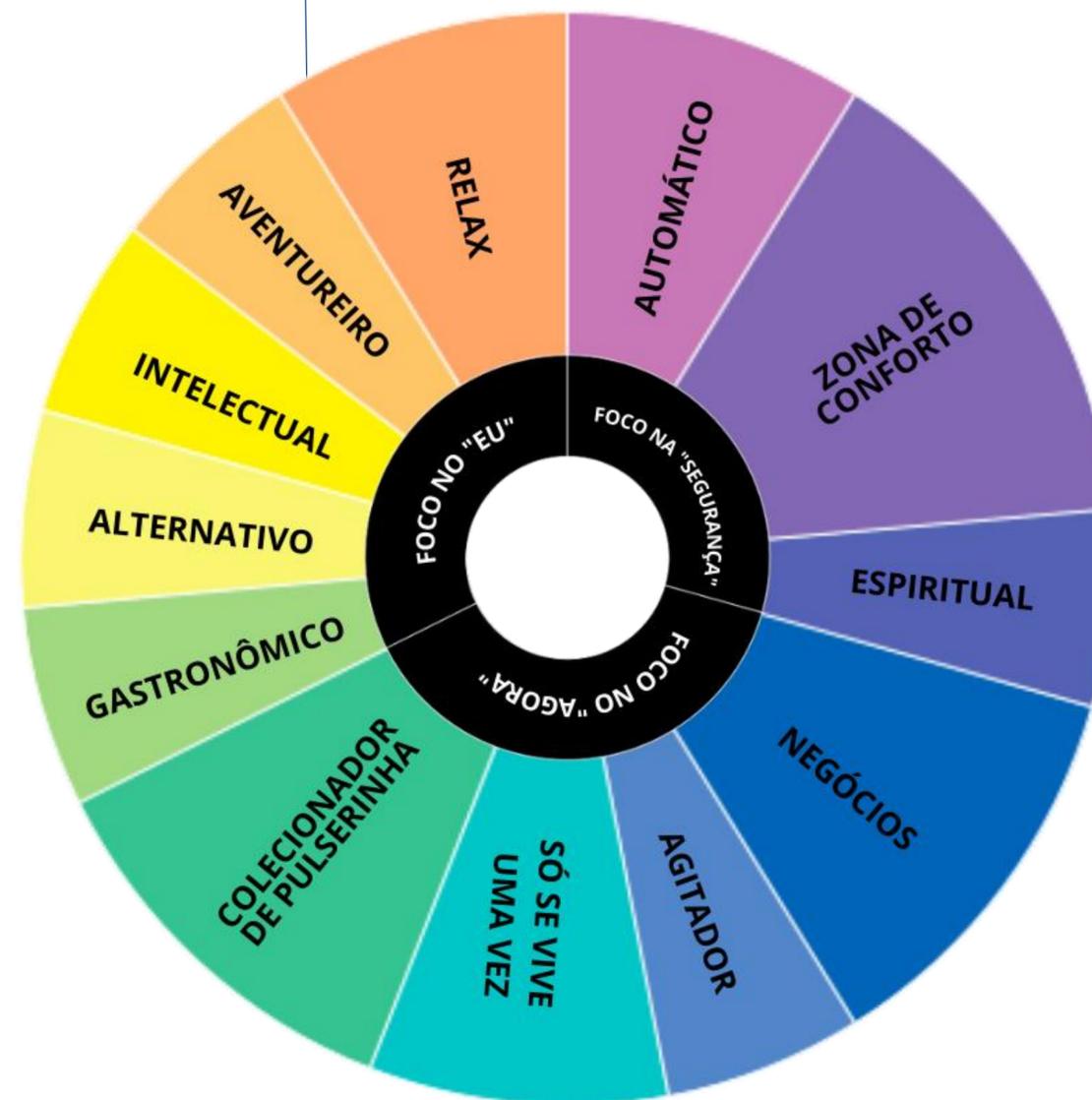
Totalizamos em **34 personas no RS e 46 motivações, uma pra cada perfil e persona.**

Nível 1: Perfis

É o nível mais interno da mandala, onde agrupamos os perfis de acordo com seu comportamento mais básico.

Este nível reúne as formas de interação mais abrangentes e que são estruturais para a jornada de consumo.

Na parte externa é possível conhecer a principal motivação desse perfil.

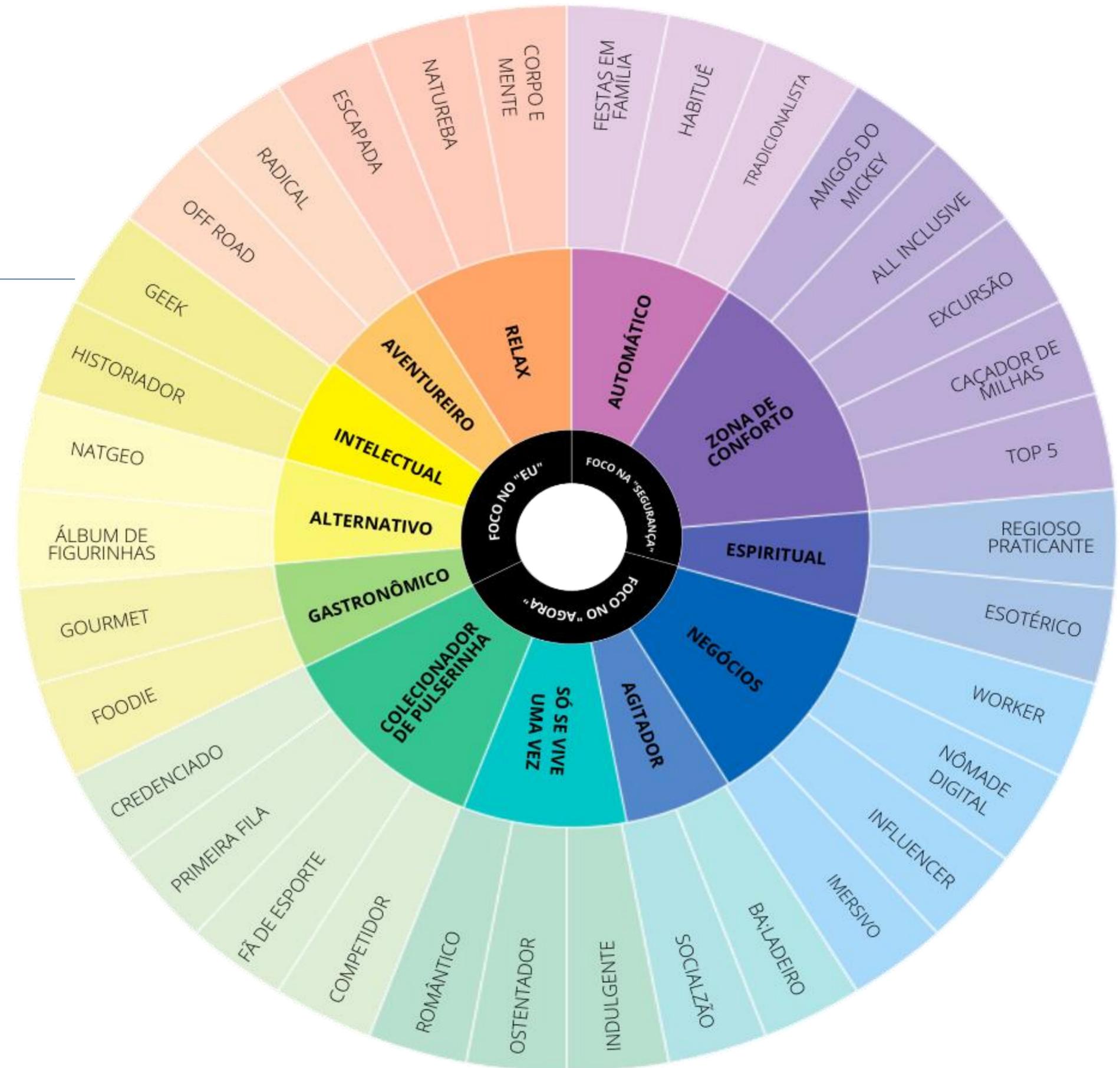


Nível 2: Personas

Nível intermediário, agrupamos as personas por semelhanças.

Criamos grupos de perfis por afinidade de motivações, para melhor observar as interações durante a jornada de consumo.

Os perfis são o aspecto mais importante do mapa, eles organizam o comportamento e reúnem em grupos (clusters) as características mais relevantes das personas.

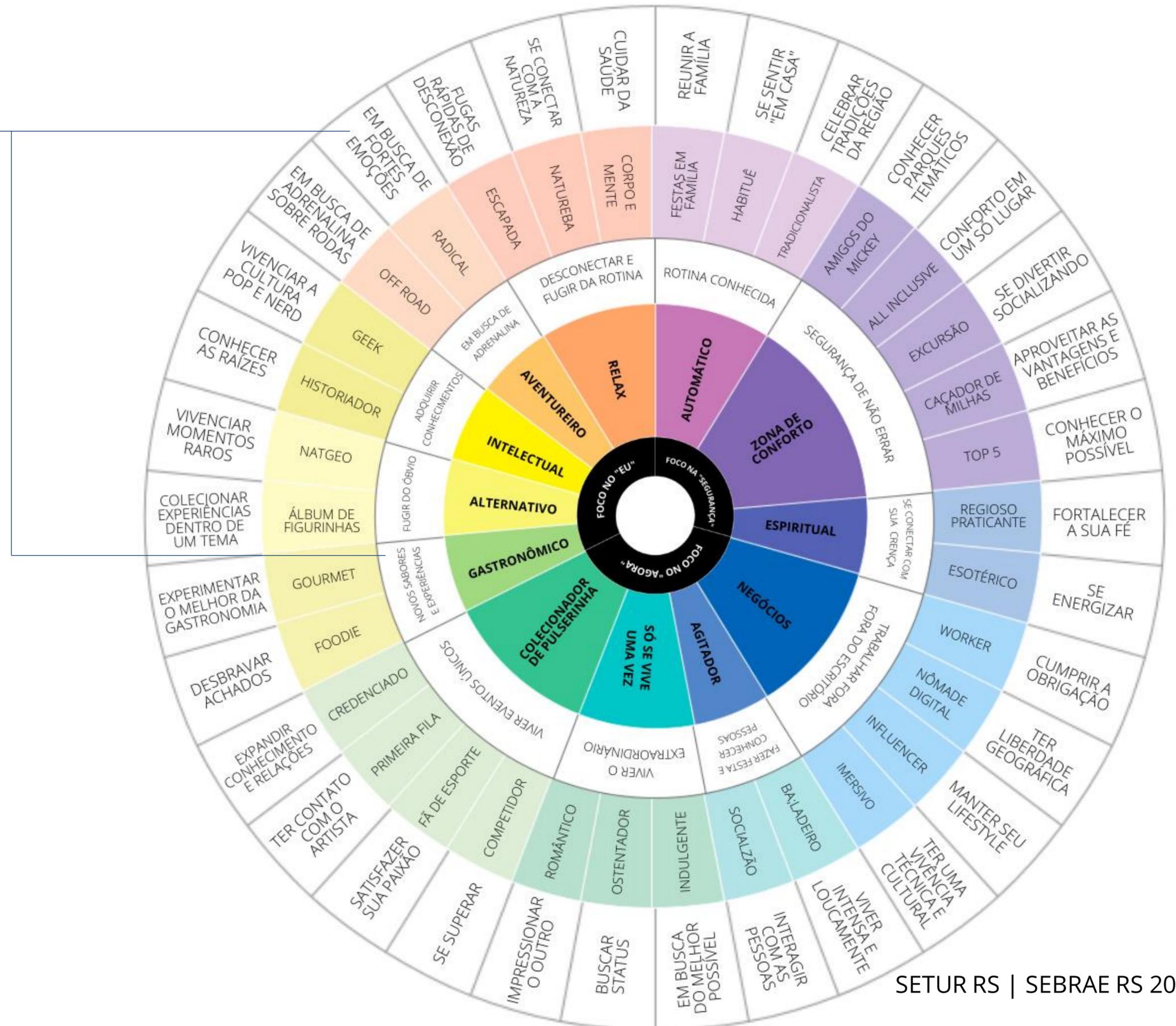


Nível 3: Motivações

No nível mais externo, fazemos o levantamento das principais motivações dos consumidores, por perfil e persona.

São os fatores que vão além das aparências e movem o consumidor na tomada de decisão.

Importante destacar que estas personas são representações de tipos de consumidores no momento de compra.





PERFIL 01

Automático

EXEMPLOS REAIS

PERFIL 01

Automático

Motivação do perfil

→ Rotina conhecida

Características

→ Ele viaja acompanhado da família.

→ Procura viajar para lugares que já visitou anteriormente.

→ Quer viver momentos em família que ficarão gravados na memória.



Volta em pontos turísticos que já visitou outras vezes



É um perfil que registra em fotos e vídeos todos os momentos para compartilhar nas redes sociais e lembrar da viagem no futuro

Valoriza a diversão e os momentos em família.



Triunfo



Beira da Praia de Xangri-lá

PERFIL 01

Automático

Viagem dos sonhos

- Disney em Orlando
- Beto Carrero em Santa Catarina
- Resort no Nordeste

Destinos no RS que combinam com ele

- Natal luz em Gramado
- Reveillon no Litoral Norte
- Dia das mães na sua cidade natal no interior

Onde busca conteúdo e recomendação

- Faz buscas eventuais em agências de viagem, mas conhece o destino
- Grupo de whatsapp da família

PERFIL 01

Automático

PERSONAS:

FESTAS EM
FAMÍLIA

HABITUÊ

TRADICIONALISTA

Perfil > Automático

PERSONA

Festas em Família

Motivação da persona

→ Reunir a família

Características

→ Atrelado a datas comemorativas como dia das mães, aniversários e natal

→ Geralmente grupos grandes

→ Lugares com acessibilidade para todos



Marejada - Itajaí



Süss Tal - Nova Petrópolis



Mampituba

Perfil > Automático

PERSONA

Habituê

Motivação da persona

→ Se sentir "em casa"

Características

→ Volta sempre no mesmo lugar sempre que possível pois o considera como sua segunda casa

→ Viagens com família e pequenos grupos



Acqua Lokos - Xangri-lá



Terra Mágica Florybal - Canela



Gramado

Perfil > Automático

PERSONA

Tradicionalista

Motivação da persona

→ Imersão e celebração das tradições da região.

Características

→ Ele escolhe as atrações que permitam vivenciar as raízes culturais do lugar.

→ Faz questão de experimentar tudo o que envolve a tradição de um lugar: passeios, hospedagem, gastronomia, etc.

→ Geralmente segue um calendário de eventos regionais do tema como rodeios, festas da cidade e shows.



Acampamento Farroupilha - Porto Alegre



Rodeio internacional de Vacaria



PERFIL 02

Zona de conforto

PERFIL 02

Zona de conforto

Motivação do perfil

→ Segurança de não errar.

Características

→ Sempre viaja acompanhado, seja da família ou de amigos e gosta de fazer passeios em grupo.

→ Geralmente ele vai para as atrações mais conhecidas do destino.

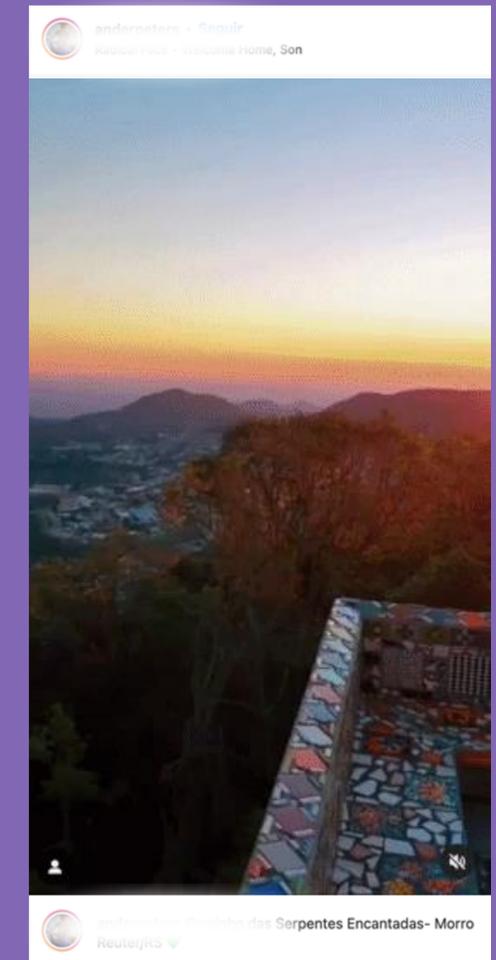
→ Ele viaja sabendo quais as atrações que irá visitar e o quanto irá investir.



Faz um "City tour" durante a viagem para visitar os pontos turísticos mais conhecidos.



Bento Gonçalves



Quer viver intensamente a vida, por isso investe em experiências incríveis.

PERFIL 02

Zona de conforto

Viagem dos sonhos

- Walt Disney World, na Flórida
- Resort nas Ilhas Maldivas

Destinos no RS que combinam com ele

- Parques Temáticos em Gramado.
- Roteiro do Vinho no Vale dos Vinhedos.

Onde busca conteúdo e recomendação

- Agência ou agente de turismo.
- Sites de avaliação de destinos.
- Amigos próximos.

PERFIL 02

Zona de conforto

PERSONAS:

AMIGOS DO
MICKEY

ALL
INCLUSIVE

EXCURSÃO

CAÇADOR DE
MILHAS

TOP 5

PERSONA

Amigos do Mickey

Motivação da persona

→ Conhecer parques temáticos

Características

→ Geralmente viaja em família (com crianças) ou com amigos.

→ Escolhe parques onde possa ficar o maior tempo possível e aproveitar tudo que ele oferece.

→ O objetivo da viagem é conhecer o maior número de parques do destino.



Snowland - Gramado



Vale dos Dinossauros - Canela



Alpen Park - Canela

PERSONA

All Inclusive

Motivação da persona

→ Conforto em um só lugar

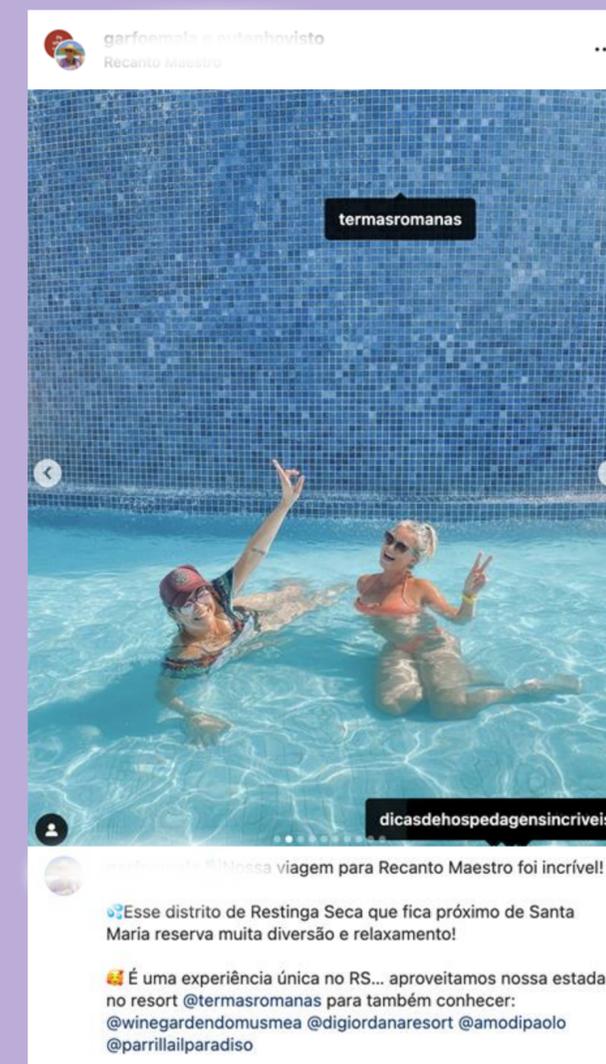
Características

→ Gosta de ficar em um só lugar e aproveitar tudo que ele oferece.

→ Ele quer tranquilidade e que tudo esteja dentro do previsto.

→ Escolhe o destino pelos hotéis e resorts.

→ Busca serviços completos.



Resort Termas Romanas - Restinga Sêca

Villa Bella Hotel & Spa - Gramado

PERSONA

Excursão

Motivação da persona

→ Se divertir socializando

Características

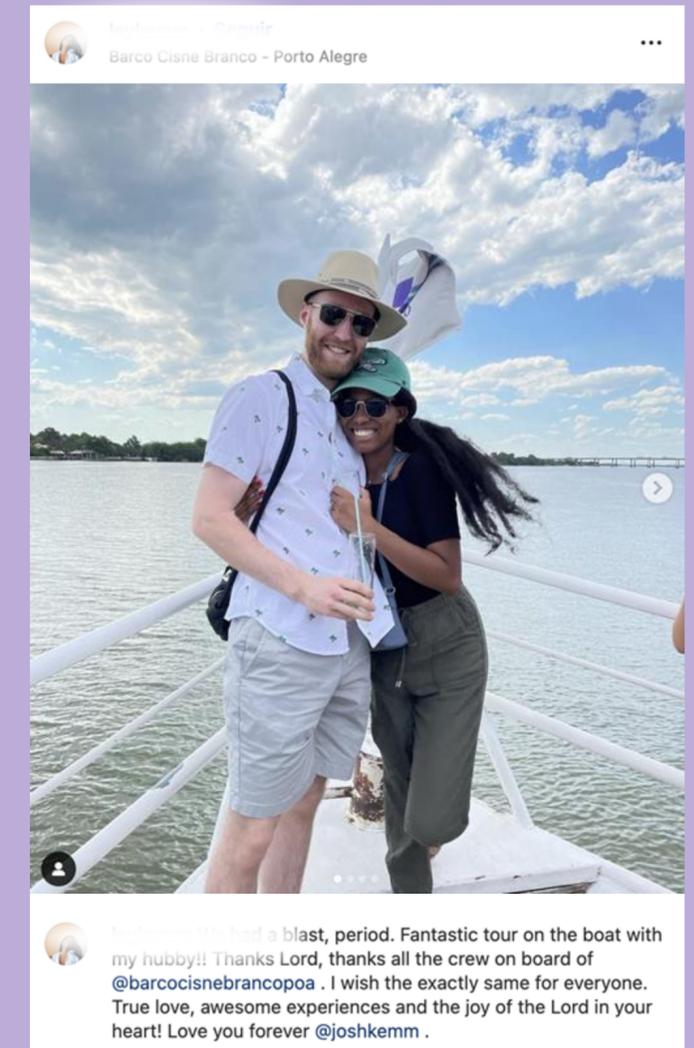
→ Prefere fazer turismo em grandes grupos.

→ As atrações já estão todas programadas e a maioria pagas.

→ Geralmente são as atrações mais conhecidas do destino.



Vinhos e História com Maria Fumaça - Bento Gonçalves



Barco Cisne Branco - Porto Alegre

PERSONA

Caçador de Milhas

Motivação da persona

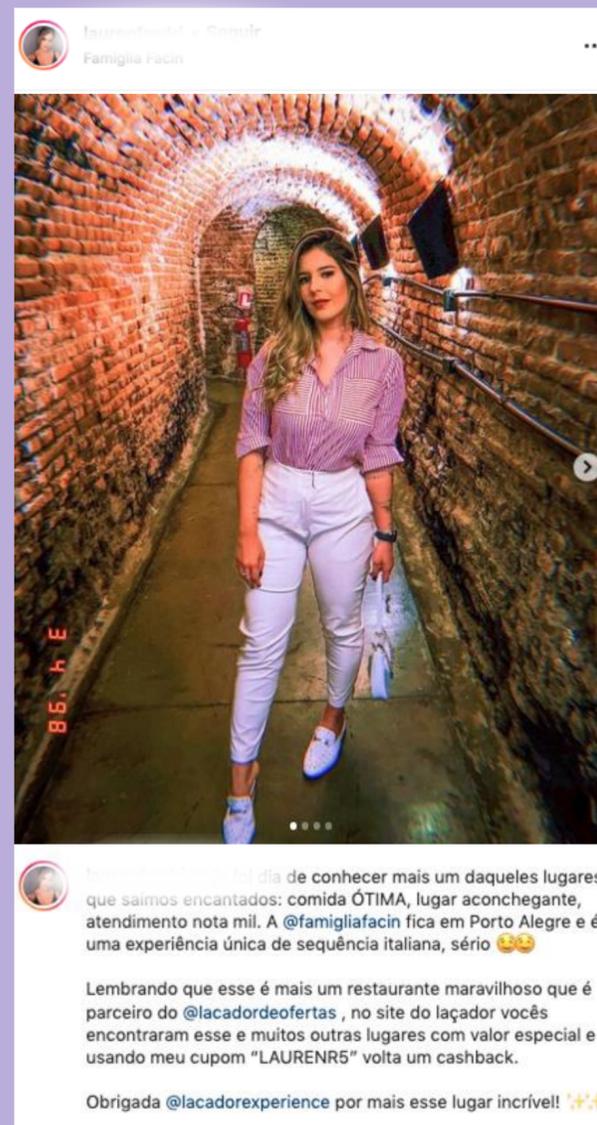
→ Aproveitar as vantagens e benefícios

Características

→ Ele escolhe as atrações no destino para utilizar cupons de desconto.

→ Ele costuma utilizar milhas para comprar passagem e participar de programa fidelidade de hotel.

→ Compra pacotes turísticos para economizar.



Famiglia Facin - Porto Alegre



Matria Parque - São Chico



Jolimont Vinícola - Morro calçado, Canela

Perfil > ZONA DE CONFORTO

PERSONA Top 5

Motivação da persona

→ Conhecer o máximo possível

Características

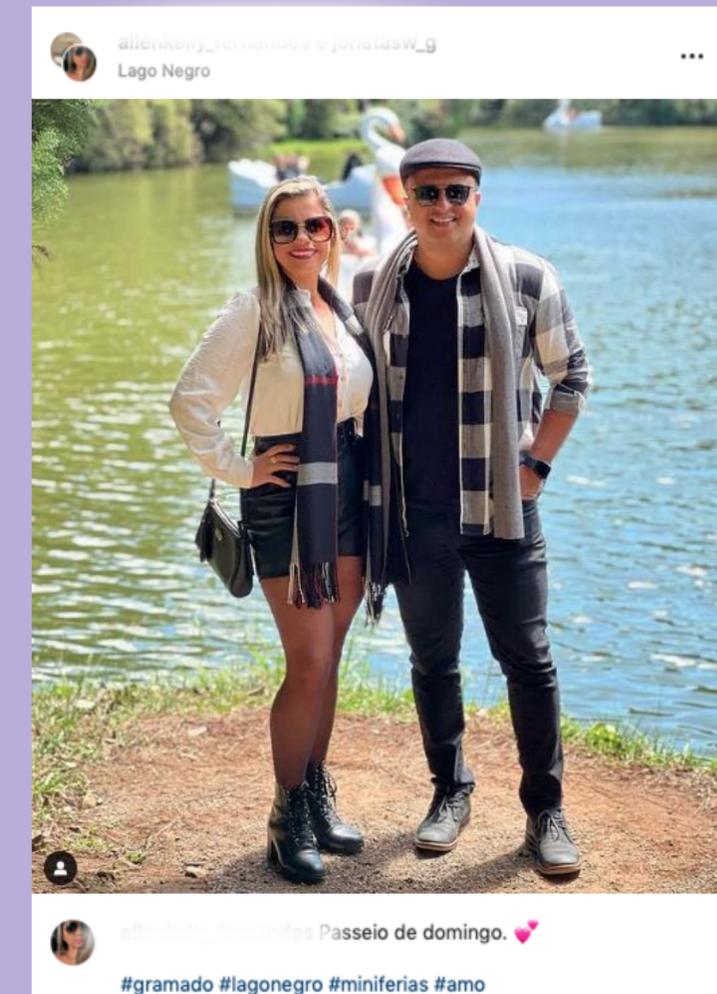
→ É um perfil que tem medo de perder alguma experiência ou momento. (FOMO)

→ Ele quer conhecer muitos lugares, mas superficialmente.

→ O foco é quantidade e não qualidade.



Gramado e Canela





PERFIL 03

Espiritual

PERFIL 03

Espiritual

Motivação do perfil

→ Se conectar com sua crença.

Características

→ Pesquisa eventos no calendário, lugares e templos onde possa exercitar o que acredita.

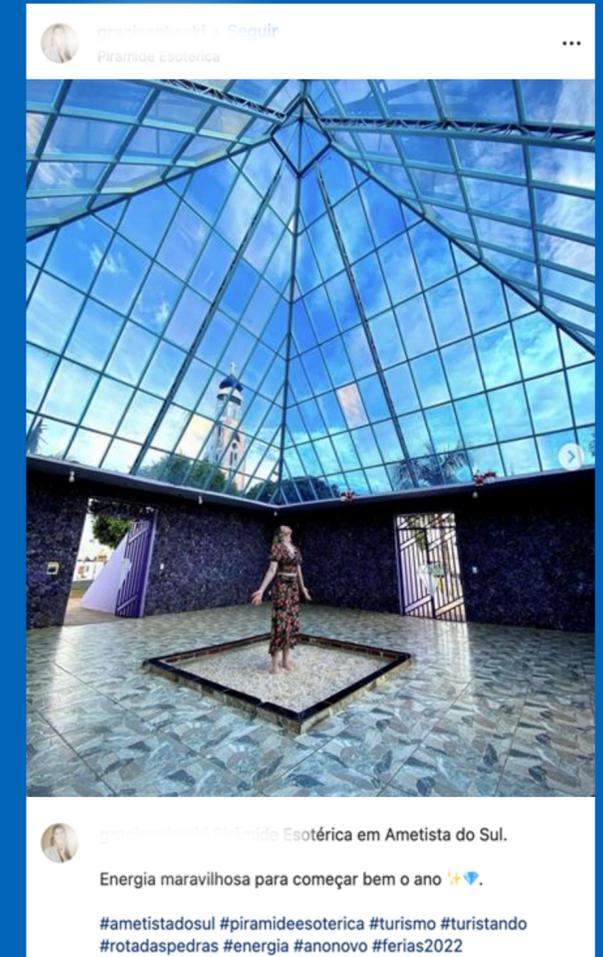
→ A companhia na viagem não é o mais importante.

→ Suas viagens tem o objetivo de criar mais conexão com forças espirituais.

Acompanha eventos religiosos pelo país, já agendados no calendário.



Compartilha mensagens de fé nas redes sociais.



PERFIL 03

Espiritual

Viagem dos sonhos

- Missa do Vaticano - Itália
- Jerusalém - Israel
- Círio de Nazaré - Belém do Pará

Destinos no RS que combinam com ele

- Procissão Nossa Senhora Navegantes
- Pirâmide Esotérica (*Caçapava do Sul*)
- Templo Budista (Três Coroas)

Onde busca conteúdo e recomendação

- Do grupo religioso que frequenta.
- De amigos próximos e conhecidos.
- Calendário de eventos no Google.

PERFIL 03

Espiritual

PERSONAS:

RELIGIOSO
PRATICANTE

ESOTÉRICO

PERSONA

Religioso praticante

Motivação do perfil

→ Fortalecer a sua fé

Características

→ Viaja para acompanhar eventos e rituais religiosos, sozinho ou com outras pessoas.

→ O foco é agradecer, pagar promessas e fazer homenagens.

→ Quer se sentir parte da comunidade da fé.

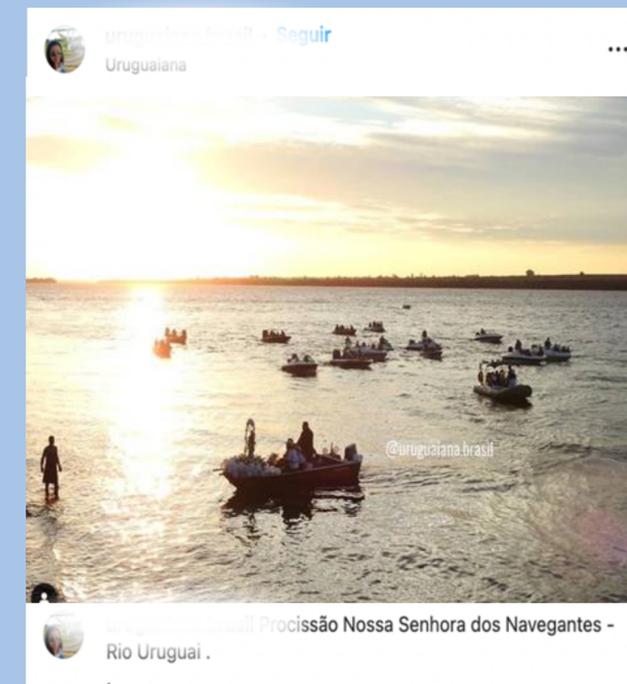
→ Não investe muito em viagem.



Santuário de Caravaggio - Farroupilha



Procissão Nossa Senhora Navegantes



Procissão Nossa Senhora Aparecida

Perfil > ESPIRITUAL

PERSONA

Esotérico

Motivação da persona

→ Se energizar.

Características

→ Buscam conhecer e visitar lugares que proporcionem uma conexão energética.

→ Ter uma experiência que transcenda mente e espírito.

→ Não pertence necessariamente a uma comunidade religiosa.



Pirâmide Esotérica - Ametista do Sul

Pedra do Segredo - Caçapava do Sul



PERFIL 04

Negócios

PERFIL

Negócios

Motivação do perfil

→ Trabalhar fora do escritório

Características

→ O foco da viagem é o trabalho e não as atrações turísticas.

→ Geralmente viaja sozinha e a hospedagem é escolhida por conveniência.

→ Ele precisa de praticidade e internet para se manter conectado.

Trabalha até mesmo nos momentos de lazer.



Estalagem St. Hubertus
-
Gramado



Cais Embarcadero -
Porto Alegre

É importante que os destinos sejam instagramáveis para abastecer a rede social.



Porto Alegre

PERFIL

Negócios

Viagem dos sonhos

- Vale do Silício
- New York
- Lisboa

Destinos no RS que combinam com ele

- Porto Alegre e Região Metropolitana
- Pelotas e Rio Grande
- Novo Hamburgo e Caxias do Sul

Onde busca conteúdo e recomendação

- Indicação da própria empresa que trabalha.
- Instagram de influenciadores digitais.
- Sites de reserva de hotéis / apartamentos (Ex.: Booking e Airbnb)

PERFIL
Negócios

PERSONAS:

WORKER

INFLUENCER

NÔMADE

IMERSIVO

PERSONA

Worker

Motivação da persona

→ Cumprir a obrigação

Características

→ Nem sempre escolhe o destino e as condições, é de acordo com a empresa.

→ Viaja para fazer reuniões, visitar empresas e eventos de negócios.

→ Tempo limitado, busca conveniência e praticidade.



Perfil > **NEGÓCIOS**

PERSONA

Nômade digital

Motivação da persona

→ Ter liberdade geográfica

Características

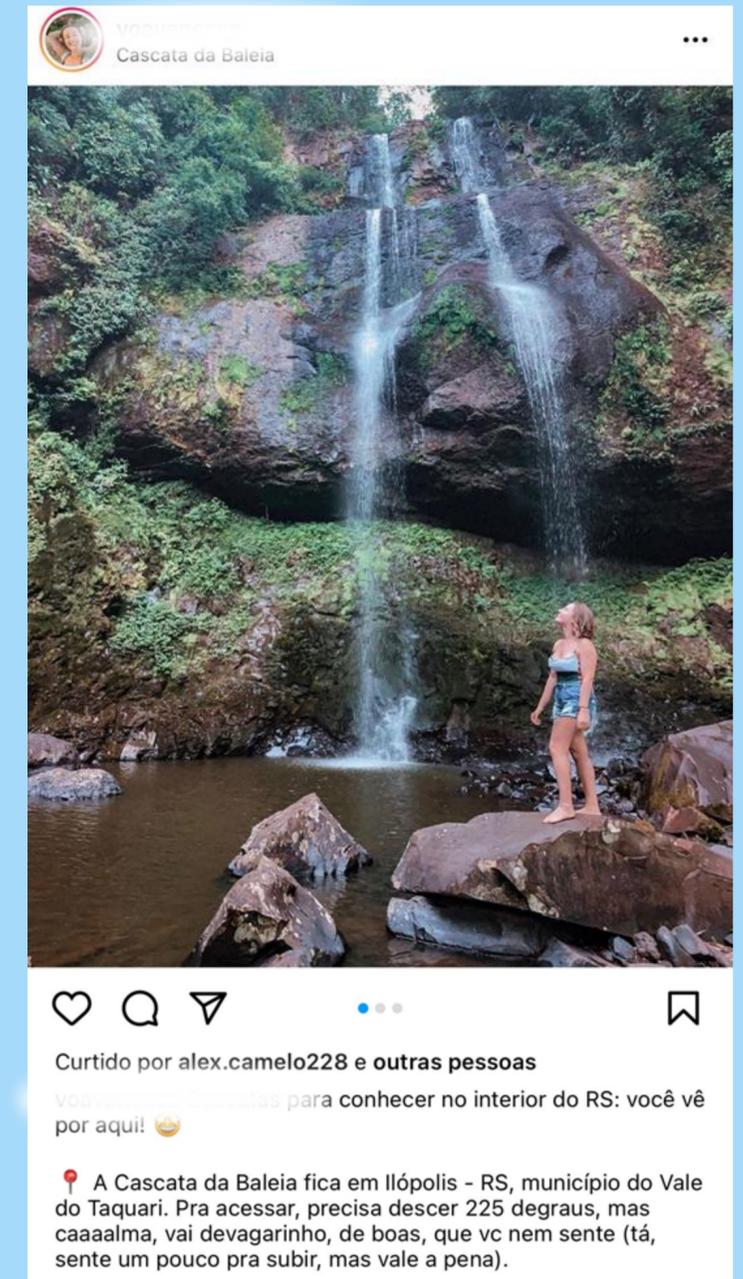
→ Ele tem horários flexíveis e busca conforto e acesso a conexão. (WI-FI)

→ Trabalha em qualquer lugar do mundo e aproveita para conhecer lugares novos.

→ Airbnb é uma opção interessante.



Parador Hampel - São Francisco de Paula



Cascata da Baleia - Ilópolis

Perfil > NEGÓCIOS

PERSONA

Influencer

Motivação da persona

→ Manter seu lifestyle

Características

→ Ama viajar, tanto a trabalho, como a lazer.

→ Precisa gerar conteúdo e por isso precisa estar sempre atualizado.

→ Busca lugares interessantes que tenha potencial para ser compartilhado.



Gramado



Xangri-lá



Novo Hamburgo

Perfil > NEGÓCIOS

PERSONA

Imersivo

Motivação de perfil

→ Ter uma vivência técnica e cultural

Características

→ Busca uma viagem com conhecimento técnico.

→ Ele une conhecer um lugar e fazer algo pelo entorno.

→ Muitos ficam mais alguns dias antes ou depois de uma viagem de negócios

→ Viajam sozinhos ou com colegas.

→ Eles se inscrevem em programas de desenvolvimento.



Comitivas em outras regiões visitando clients e participando de momentos de negócio com o time.





PERFIL 05

Agitador

PERFIL

Agitador

Motivação do perfil

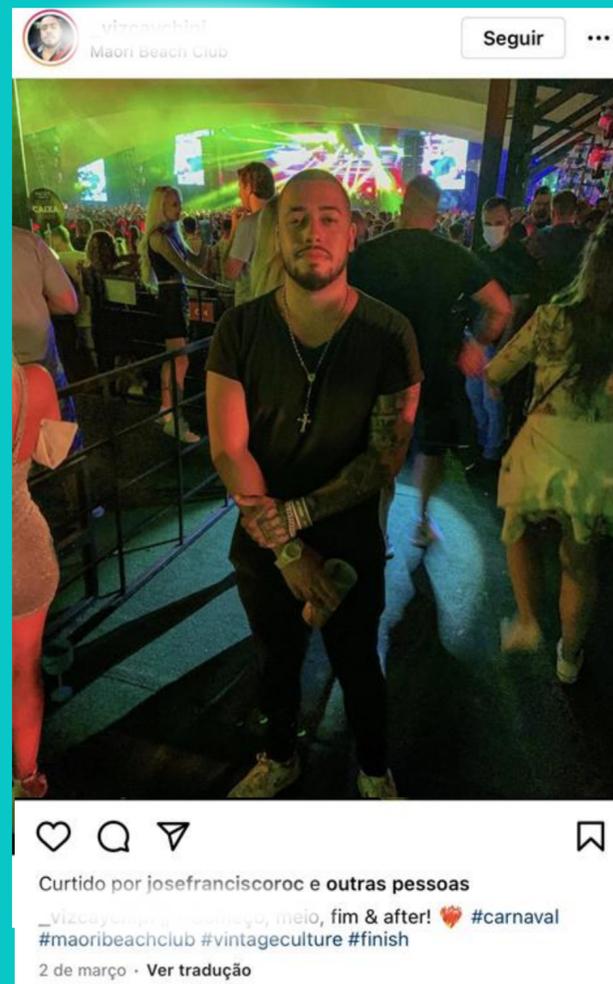
→ Fazer festa e conhecer pessoas

Características

→ O foco é a noite e não o dia.

→ As programações são voltadas para conhecer casas noturnas e bares.

→ Geralmente viajam com amigos ou em casais.



Ele gosta de registrar as festas mais badaladas da cidade. Faz parte também da experiência posar e mostrar o look da noite.



Festa de dia ou de noite, na praia ou na cidade, o importante é vivenciar a experiência, registrar o momento e compartilhar.



É um perfil que curte shows, festas e bares. Ele investe em looks para as ocasiões e gosta de destacar o que está bebendo: cerveja, drink, espumante, vinho...

PERFIL

Agitador

Viagem dos sonhos

- Space - Ibiza
- Fabric Night Club - Londres
- Zouk Club - Cingapura

Destinos no RS que combinam com ele

- Casas noturnas no litoral norte
- Bares de música ao vivo em Gramado e Canela.
- Bares badalados em Porto Alegre.
- Festivais de música no litoral e Porto Alegre.

Onde busca conteúdo e recomendação

- Dicas com amigos com o mesmo estilo e busca de viagem.
- Instagram, TikTok e seus influenciadores.
- Na própria viagem, pede dicas. Ele busca recomendação na primeiras festas que frequentou.

PERFIL

Agitador

PERSONAS:

BALADEIRO

SOCIALIZAÇÃO

Perfil > AGITADOR

PERSONA

Baladeiro

Motivação da persona

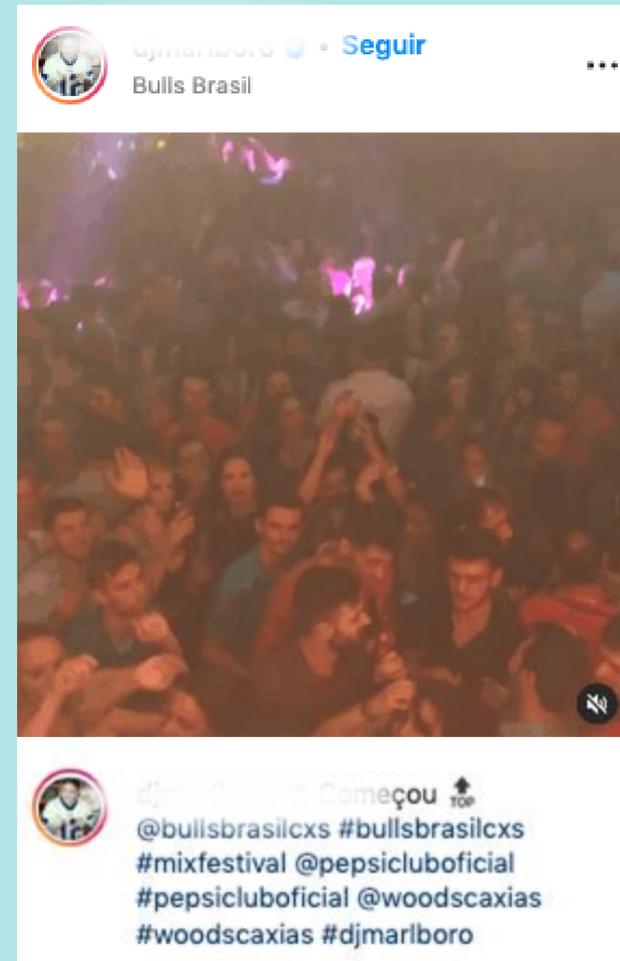
→ Viver intensa e loucamente

Características

→ Ele quer ver e ser visto.

→ Escolhe lugares que tenham festas e muitas pessoas.

→ É um perfil mais jovem que tem o objetivo de conhecer e se relacionar com outras pessoas nas festas.



Bull Brasil - Caxias do Sul



Maori Beach Club Xangrilá



Must Club Gramado

Perfil > AGITADOR

PERSONA

Socialzão

Motivação da persona

→ Interagir com as pessoas

Características

→ Ele quer conhecer pessoas, beber e conversar.

→ Busca ambientes agradáveis para experimentar drinks diferentes e petiscos.

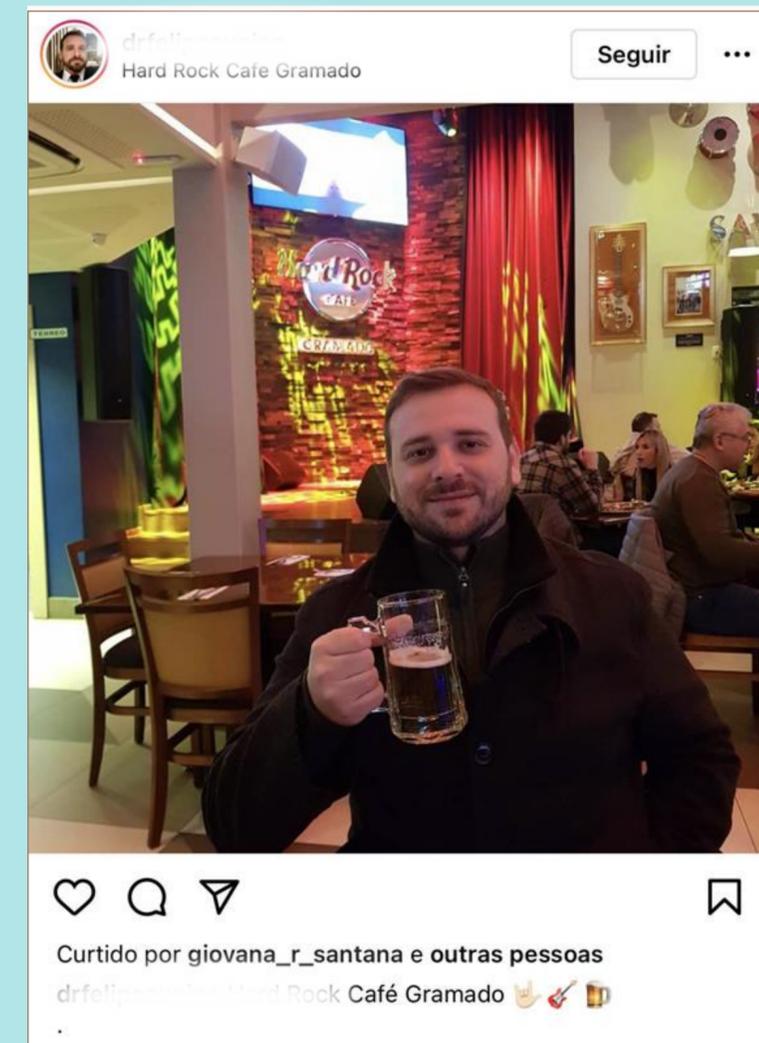
→ Querem ter uma experiência gastronômica e social no destino.



**Wills Cais
Embarcadero
Porto Alegre**



**Capone Drinkeria - Porto
Alegre**



Hard Rock Café - Gramado



PERFIL 06

Só se vive uma vez

PERFIL

Só se vive uma vez

Motivação do perfil

→ Viver o extraordinário

Características

→ Quer experimentar o que ele nunca viveu.

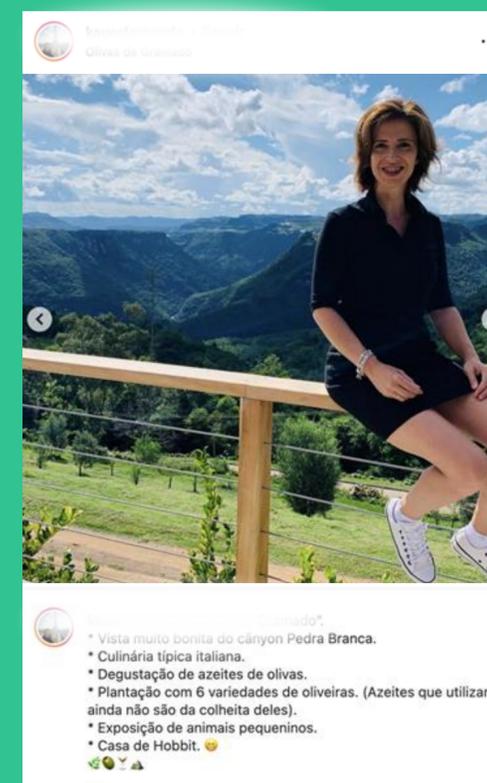
→ Valorizam experiências diferenciadas e personalizadas.

→ Busca exclusividade e status.

busca as melhores experiências em hotéis de alto padrão.



Hotel Colline de France - Gramado



Olivas de Gramado

Vai atrás de momentos inesquecíveis para experimentar



Registra e compartilha todos os detalhes das suas viagens.

PERFIL

Só se vive uma vez

Viagem dos sonhos

- Paris, França
- Dubai, conhecer a cidade mais luxuosa do mundo.

Destinos no RS que combinam com ele

- Restaurantes da alta gastronomia em Porto Alegre e Gramado.
- Resorts na Serra Gaúcha.

Onde busca conteúdo e recomendação

- Blogs de viagem e guias de gastronomia
- Agências de turismo de luxo
- Sites de venda de experiências e pacotes

PERFIL

Só se vive uma vez

PERSONAS:

INDULGENTE

OSTENTADOR

ROMÂNTICO

Perfil > **SÓ SE VIVE UMA VEZ**

PERSONA

Indulgente

Motivação da persona

→ Em busca do melhor possível

Características

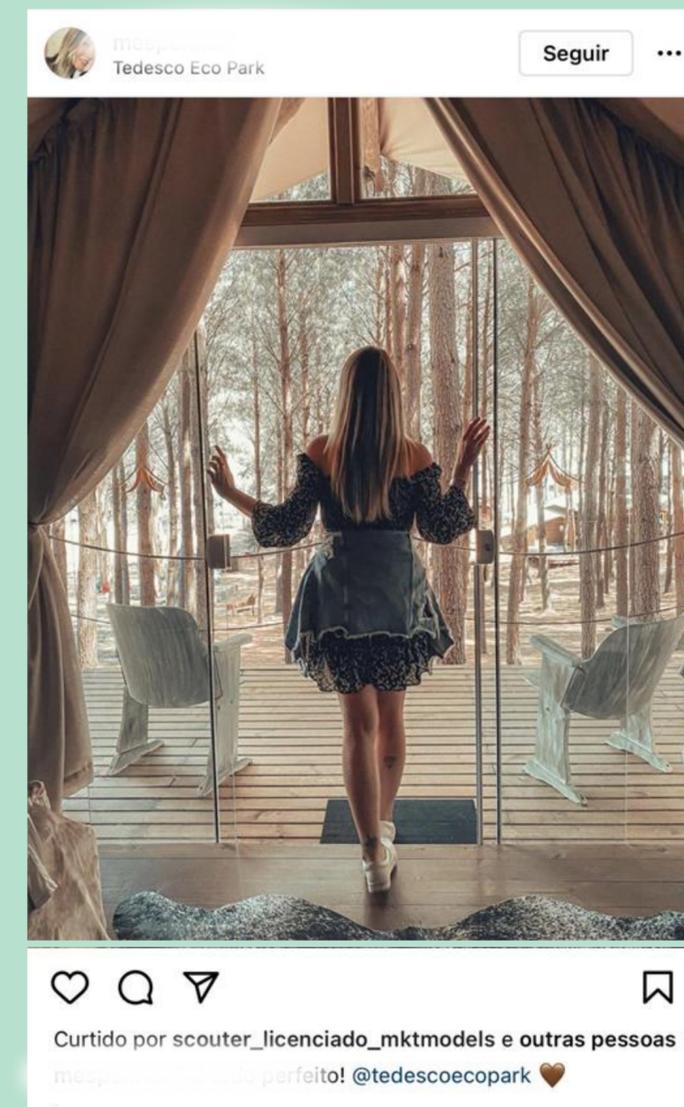
→ Ele quer investir em si mesmo, pois merece aproveitar a vida.

→ Não importa se tem dinheiro ou não. Ele considera justo pagar pela experiência e não se importa de pagar por ela.

→ Busca hotéis e passeios que ofereçam experiência personalizada.



Sierra Cabanas - Seera Grande



Tedesco Eco Park - São Francisco de Paula

Perfil > SÓ SE VIVE UMA VEZ

PERSONA

Ostentador

Motivação da persona

→ Buscar status

Características

→ Não basta viver a experiência, ela precisa ser mostrada.

→ É o perfil pavão.

→ Tudo o que é vivido no lugar, tem que ser no superlativo: grandes experiências instagramáveis.



Estalagem St. Hubertus - Gramado

Coline de France - Gramado

Perfil > **SÓ SE VIVE UMA VEZ**

PERSONA

Romântico

Motivação da persona

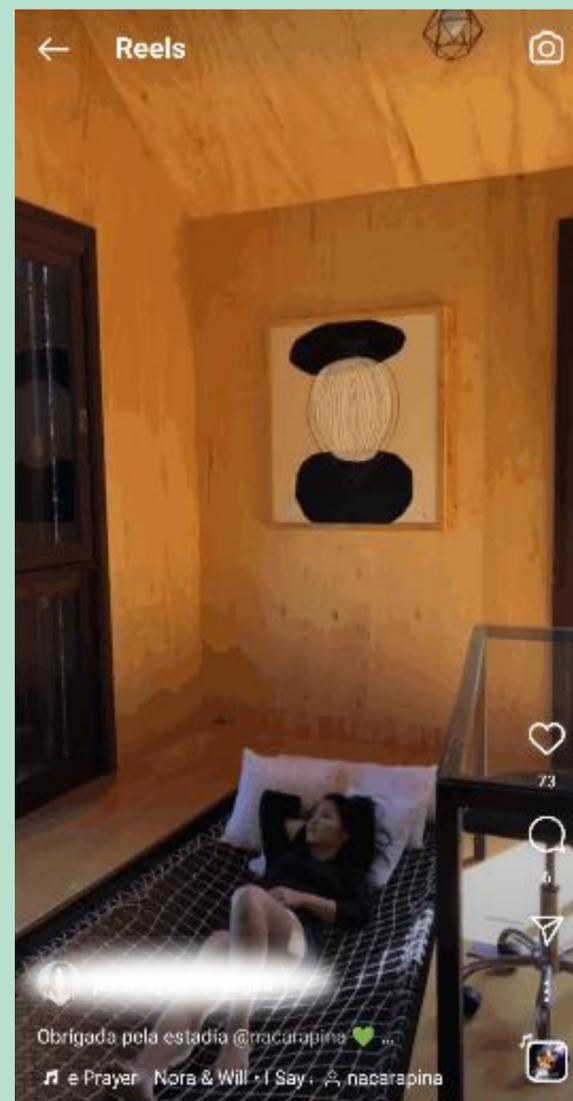
→ Impressionar o outro

Características

→ Casais que buscam um lugar para viver uma experiência romântica e fortalecer a relação.

→ Buscam conforto e exclusividade.

→ A gastronomia e paisagem do lugar é importante.



Na Carpina - São Francisco de Paula



Wine Garden - Miolo



PERFIL 07

Colecionador de Pulserinhas

PERFIL

Colecionador de Pulseirinhas

Motivação do perfil

→ Viver eventos únicos

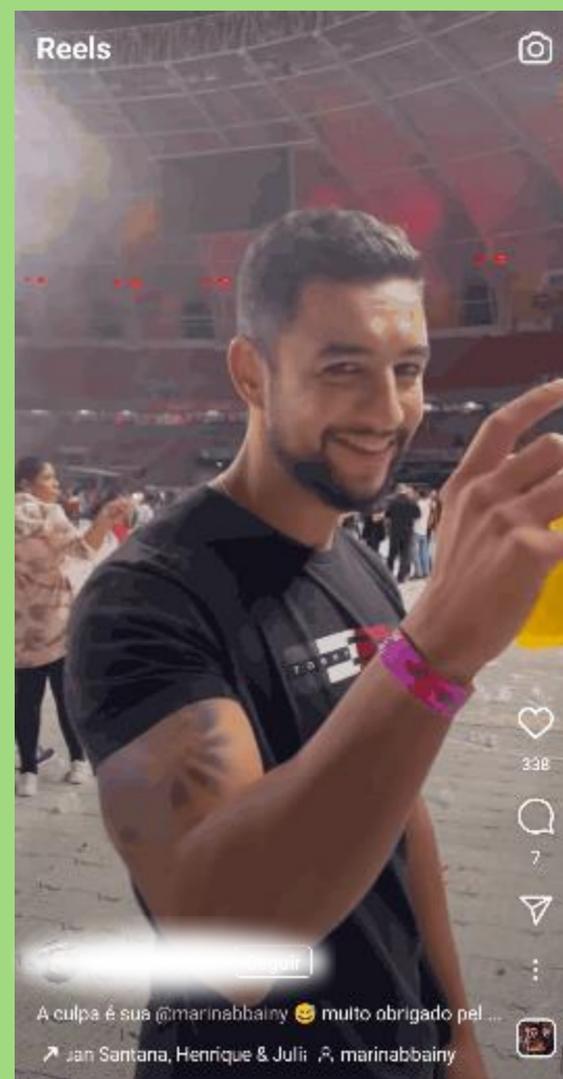
Características

→ O foco da viagem é o evento que irá participar.

→ As atrações do destino turístico são secundárias.

→ Geralmente planeja com antecedência, buscando hospedagem próxima ao evento.

→ Sentimento de pertencimento e descoberta são importantes.



É um perfil que acompanha a agenda de eventos da cidade e dos artistas e celebridades preferidos. Ele gosta de chegar cedo para pegar o melhor lugar.

Ele adora festivais de música e não importa se é na cidade que mora ou não.
Ele está sempre disposto a investir para ter a melhor experiência.



PERFIL

Colecionador de Pulseirinhas

Viagem dos sonhos

- Champions League
- Maratona de Paris
- Coachella - Califórnia
- SXSW - Texas

Destinos no RS que combinam com ele

- Brasil Juniors Cup (Mundial de Tênis)
- Festival de música em Caxias do Sul
- Festivais e eventos musicais no Litoral Norte
- Eventos de empreendedorismo e negócios em (Porto Alegre)

Onde busca conteúdo e recomendação

- Sites e blogs de eventos especializados.
- Indicações dos amigos e conhecidos.
- Redes sociais e influenciadores.

PERFIL

Colecionador de Pulseirinhas

PERSONAS:

COMPETIDOR

FÃ DE
ESPORTE

PRIMEIRA FILA

CREDENCIADO

Perfil > COLECIONADOR DE PULSEIRINHA

PERSONA

Competidor

Motivação da persona

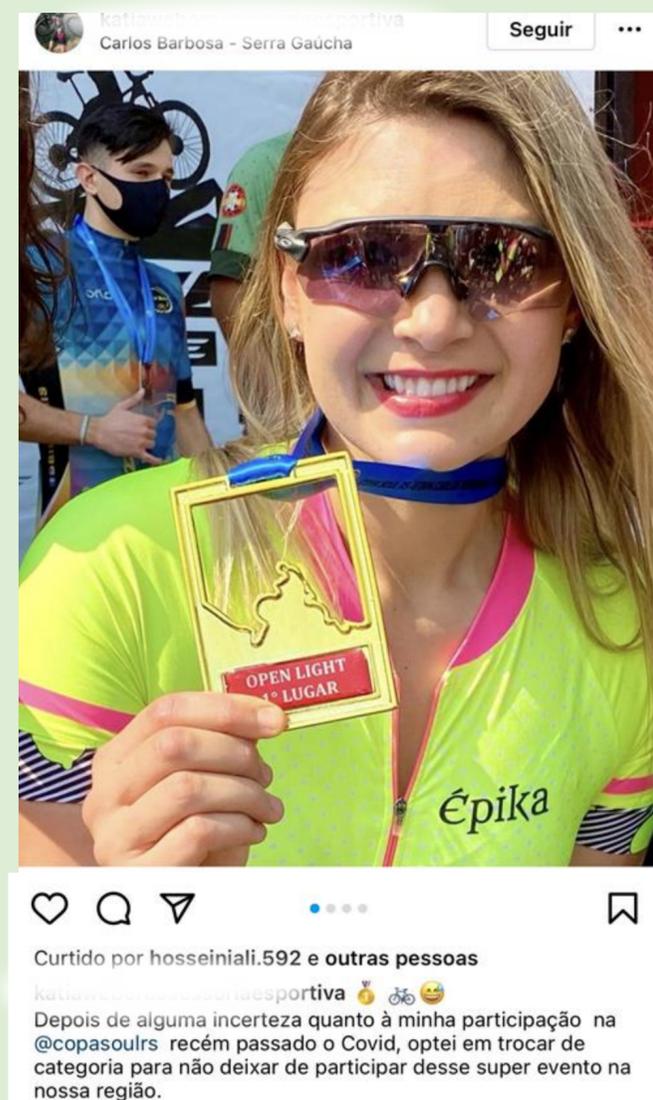
→ Se superar

Características

→ O foco da experiência turística é participar de competições.

→ Independente do esporte, performance é importante.

→ É uma viagem planejada: pesquisa os campeonatos existentes.



**Copa Soul de Mountain Bike
(Região da Serra Gaúcha)**



**Copa Soul de Mountain Bike
(Região da Serra Gaúcha)**



**Maratona Internacional
(Porto Alegre)**

Perfil > COLECIONADOR DE PULSEIRINHA

PERSONA

Fã de esporte

Motivação da persona

→ Satisfazer sua paixão

Características

→ Viaja para acompanhar os campeonatos do seu esporte preferido.

→ Pode escolher um destino para acompanhar o seu time do coração jogar.



Campeonato Gaúcho (Porto Alegre)



Brasil Juniors Cup - tênis (Porto Alegre)

PERSONA

Primeira fila

Motivação da persona

→ Ter contato com o artista

Características

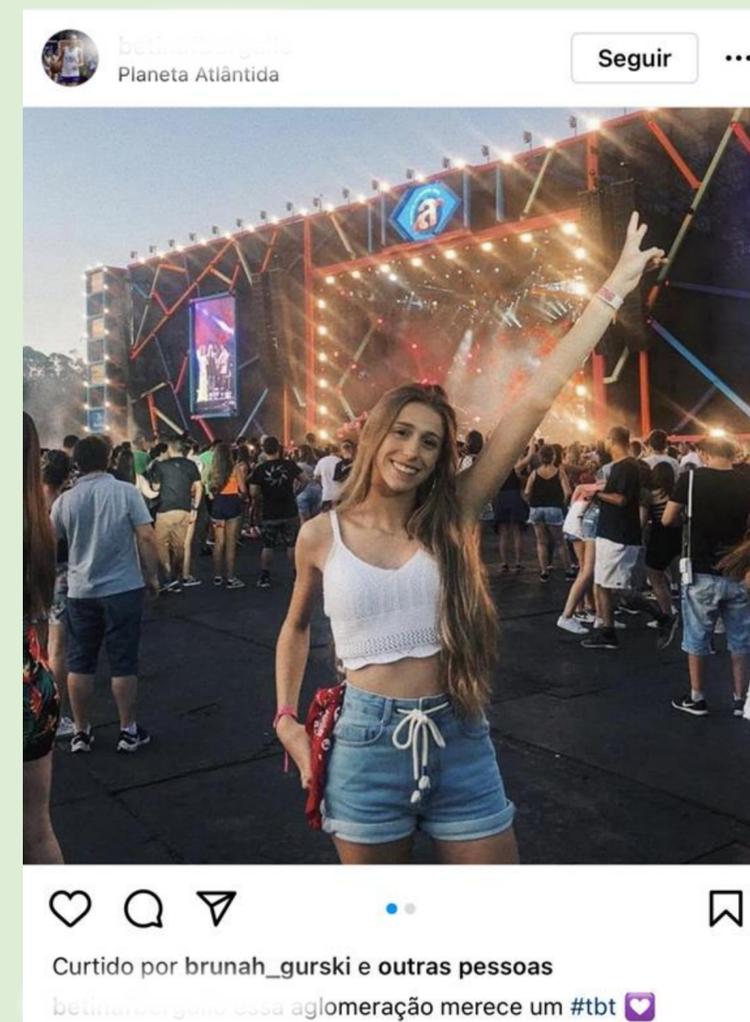
→ Busca experiências com foco em entretenimento: teatro, shows de música, óperas, etc.

→ Investe na experiência para assistir com qualidade e excelência.

→ A viagem é planejada a partir da data e lugar do show.



**Mississippi Blues Festival
(Caxias do Sul)**



Planeta Atlântida (Xangrilá)



Universo Alegria (Porto Alegre)

Perfil > COLECIONADOR DE PULSEIRINHA

PERSONA

Credenciado

Motivação da persona

→ Expandir conhecimento e relações

Características

→ Gosta de fazer network corporativo.

→ Acompanha e participa de todas as feiras do segmento de interesse.

→ Planeja a viagem com antecedência, busca praticidade e hotel próximo do evento.



Gramado Summit 2022 - (Gramado)



Móvel Sul - (Bento Gonçalves)



Mind7 Startups- (Caxias do Sul)



PERFIL 08

Gastrômico

PERFIL

Gastronômico

Motivação do perfil

→ Novos sabores e experiências

Características

→ São exigentes e buscam experiências gastronômicas incríveis.

→ A experiência com a culinária local é muito importante: comida, ambiente e atendimento.

→ Na escolha do destino, levam em consideração a oferta gastronômica única e local.

→ Gostam de compartilhar as experiências gastronômicas que tiveram na viagem.



Nas viagens, é um perfil que gosta de registrar todas as experiências gastronômicas, incluindo close da comida ou prato.



As suas experiências são registradas e compartilhadas. Os pratos que tem apelo estético ganham destaque nas redes.



É um perfil que adora fazer confrarias gastronômicas com os amigos e ler sobre gastronomia. Conhecimento é prazer e status.



PERFIL

Gastronômico

Viagem dos sonhos

- San Sebastian - Espanha
- Bangkok - Tailândia
- Copenhagen - Dinamarca

Destinos no RS que combinam com ele

- Degustação em Vinícolas - Bento Gonçalves
- Cantinas - Passo Fundo.
- Restaurantes da alta gastronomia na Serra.
- Parrillas em São Francisco de Paula.

Onde busca conteúdo e recomendação

- Dicas com amigos com o mesmo estilo e busca de viagem.
- Blogs e lista de destinos conhecidos.
- Ele vai com um roteiro pronto. Geralmente ele pesquisa e escolhe antes quais locais precisa visitar.

PERFIL

Gastronômico

PERSONAS:

FOODIE

GOURMET

Perfil > GASTRONÔMICO

PERSONA

Foodie

Motivação de perfil

→ Desbravar achados

Características

→ Busca a culinária autêntica da região.

→ Quer vivenciar a cultura a partir do paladar.

→ Gosta de descobrir novos sabores e receitas locais.

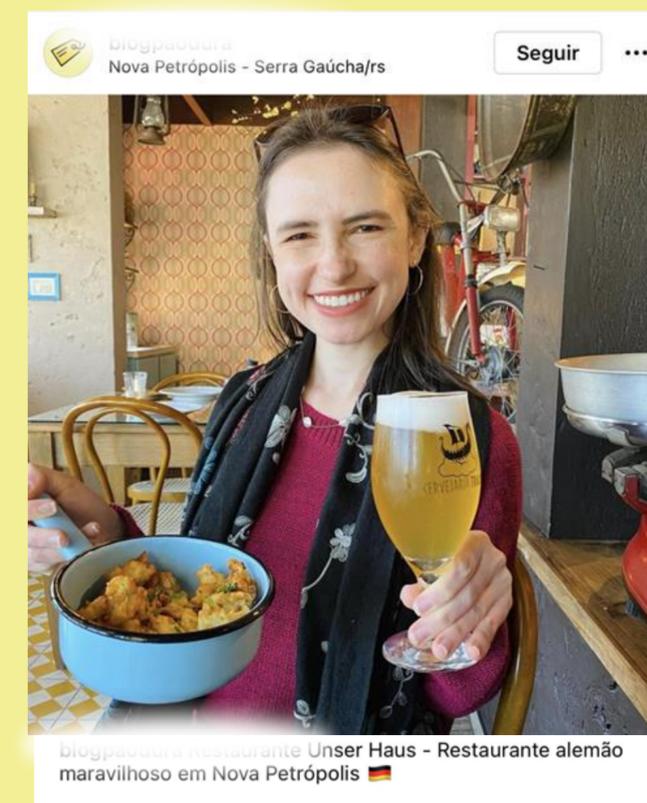
→ Busca dicas na própria viagem.



**Parrilla Seu Carlos -
Cambará do Sul**



**Leopoldina Jardim -
Vale dos Vinhedos**



**Unser Haus - Nova
Petrópolis**

Perfil > GASTRONÔMICO

PERSONA

Gourmet

Motivação de perfil

→ Experimentar o melhor da gastronomia

Características

→ Buscam excelência e valorizam a alta gastronomia.

→ Frequentam restaurantes renomados, com chefs conhecidos.

→ Harmonização de pratos e bebidas é muito buscado por esse perfil.



Parador Hampel - São Francisco de Paula



Le Bateau Ivre - Porto Alegre



PERFIL 9
Alternativo

PERFIL **Alternativo**

Motivação do perfil

→ Fugir do óbvio

Características

→ Ele escolhe destinos pouco conhecidos e procurados.

→ Pesquisa bastante para planejar a viagem.

→ Pode ficar em hotel, pousadas caseiras, hostel, barraca ou motorhome.

→ Na gastronomia também quer experimentar sabores diferentes do usual, comidas naturais e bebidas artesanais..

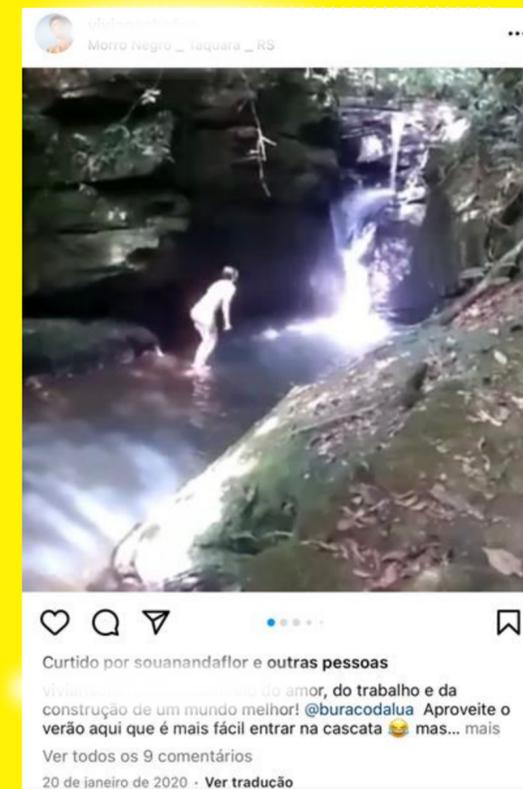


É o tipo que busca eventos e experiências que tenham propósito, sustentabilidade.



Busca formas diferentes de locomoção e estadia para conhecer lugares.

Esse perfil gosta de registrar e compartilhar suas descobertas e experiências, com fotos e ângulos diferentes.



O contato com a natureza e outras experiências são compartilhadas e incentivadas nas redes sociais.

PERFIL

Alternativo

Viagem dos sonhos

- Presenciar a Aurora Boreal na Noruega.
- Torino - Itália.

Destinos no RS que combinam com ele

- Trilha do Rio do Boi
- Vinícolas com produção de vinho Natural e orgânico
- Passeio de balão em Torres

Onde busca conteúdo e recomendação

- Amigos próximos que têm o mesmo estilo.
- Instagram de influenciadores de destinos alternativos.
- Blogs para mochileiros.

PERFIL

Alternativo

PERSONAS:

ÁLBUM DE
FIGURINHAS

NATGEO

Perfil > ALTERNATIVO

PERSONA

Álbum de figurinhas

Motivação da persona

→ Colecionar experiências dentro de um tema

Características

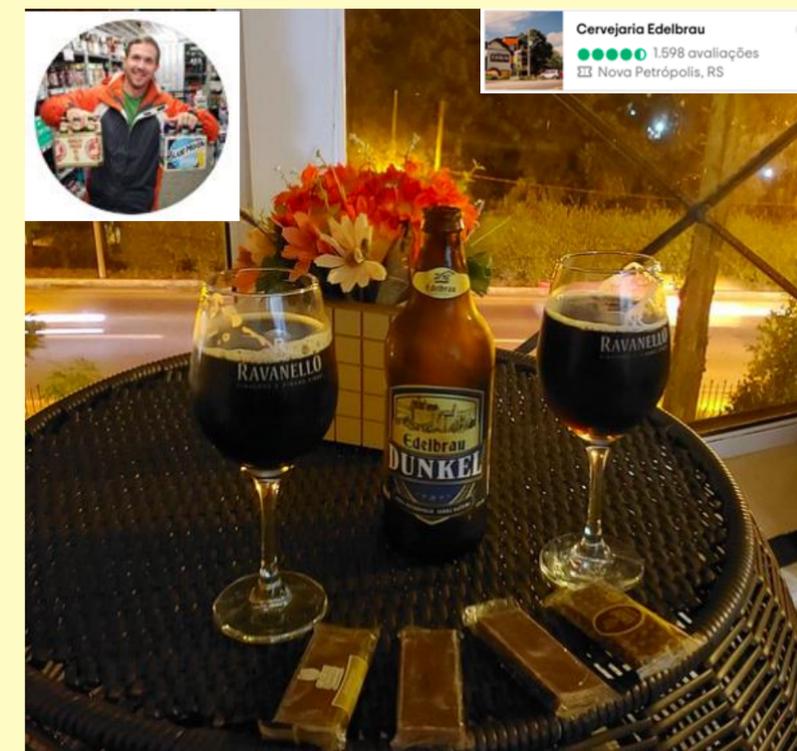
→ Gosta de aprofundar um tema e se especializar no assunto.

→ Gosta de descobrir lugares exclusivos e marcar no mapa o que já conhece.



Vinícola Valparaíso / Região Uva e vinho.

Exemplo: casal que tem o objetivo de visitar todas as Vinícolas da região da Uva,.



Cervejaria Edelbrau - Nova Petrópolis

Exemplo: Henrique coleciona tours em cervejarias no Brasil e visitou cervejarias na Serra Gaúcha.

Perfil > ALTERNATIVO

PERSONA

Natgeo

Motivação da persona

→ Vivenciar momentos raros

Características

→ Querem presenciar um momento raro.

→ Buscam vivenciar fenômenos únicos e incríveis da natureza e da cultura local.

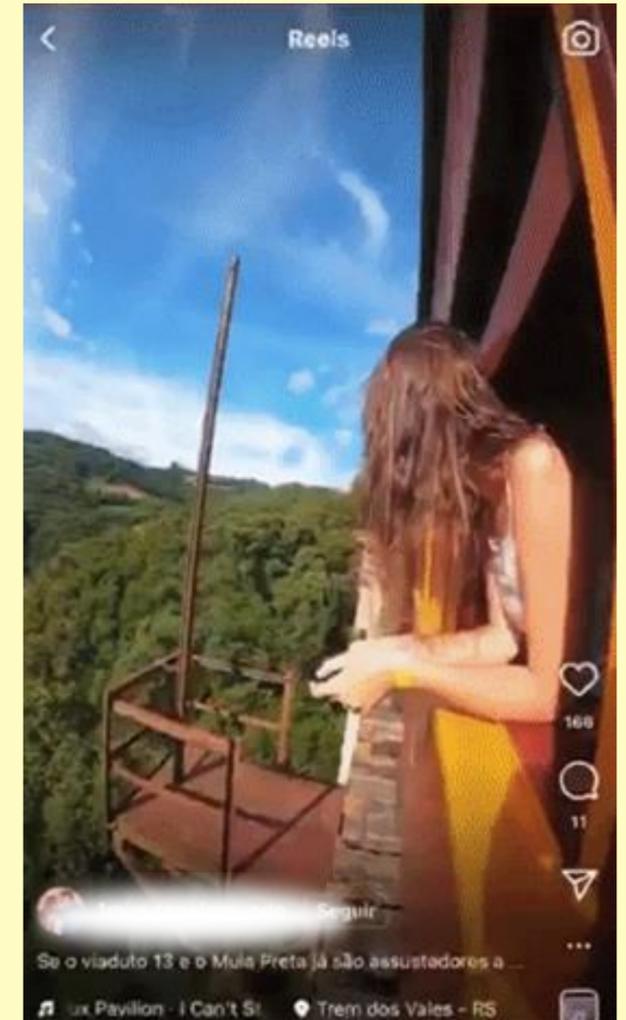
→ Pagam e enfrentam qualquer desafio para ter a experiência.



Trilha do Rio do Boi



Cânion da Piruva - Júlio de Castilhos



Viaduto 13 - Ferrovia do Trigo - RS



PERFIL 10

Intellectual

PERFIL Intelectual

Motivação do perfil

→ Adquirir conhecimento

Características

→ Ele estuda muito o destino antes de ir.

→ Faz parte do roteiro museus, galerias de arte, eventos temáticos e lugares que contem

uma história ou tenham uma

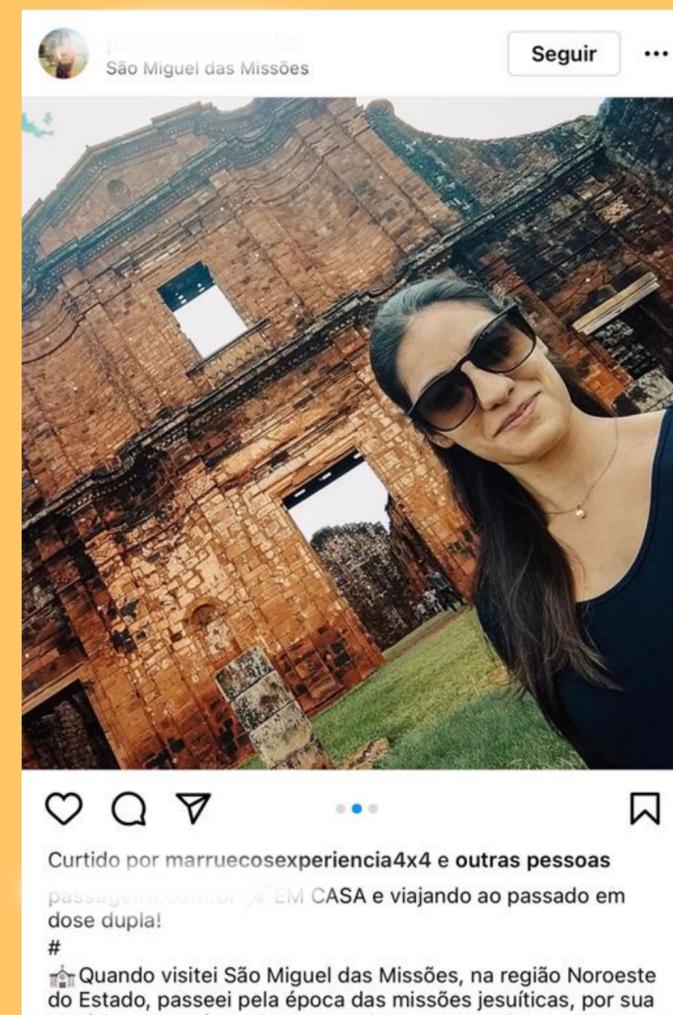
representatividade cultural.

→ Ele é guiado pela curiosidade.

→ Adoram os centros históricos das cidades.



A história da cidade não está só no Museu. Para esse perfil, as pousadas e hotéis dos lugares também são uma importante manifestação cultural.



Toda a cidade, conhecida ou não, grande ou pequena, tem uma história. É precisa ser pesquisada e registrada. Ele vai em todos os museus, exposições, bibliotecas e lugares que proporcionem conhecimento.



PERFIL **Intelectual**

Viagem dos sonhos

- Atenas (Grécia).
- Comic Con (San Diego)
- Roma e Florença (Itália)

Destinos no RS que combinam com ele

- Caminho das missões - São Miguel e Santo Ângelo.
- Museus em Porto Alegre, Pelotas e Santa Maria.
- Rota caminho das Velhas Colônias (Vale da Felicidade).
- AnimeXtreme (Porto Alegre)

Onde busca conteúdo e recomendação

- Blogs e fontes de informações sobre história e cultura dos lugares..
- Pessoas que já viajaram e contato com moradores do destino.
- Sites e redes sociais dos eventos.

PERFIL
Intelectual

PERSONAS:

HISTORIADOR

GEEK

Perfil > INTELLECTUAL

PERSONA

Historiador

Motivação da persona

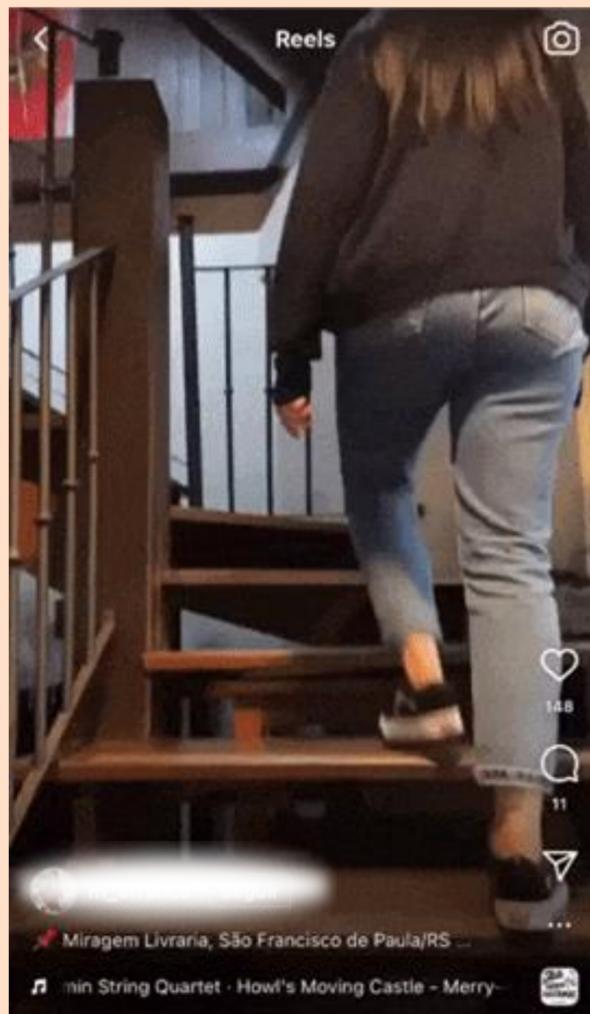
→ Conhecer as raízes

Características

→ A principal motivação é aprender, adquirir e aprofundar conhecimento.

→ É um perfil que tem grande fascínio em entender a história, viajar no tempo a partir da experiência cultural do local.

→ No seu roteiro turístico constam museus e passeios locais imersivos nas regiões



Livraria Miragem - São Francisco de Paula



Vila de Santa Tereza - Bagé



Museu de Arte Leopoldo Gotuzzo - Pelotas

Perfil > INTELLECTUAL

PERSONA

Geek

Motivação da persona

→ Vivenciar a cultura pop e nerd

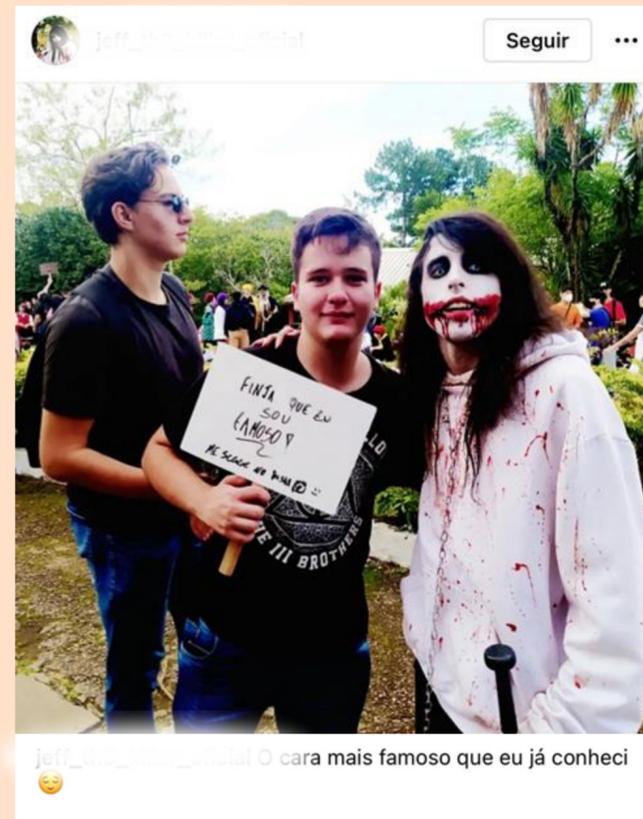
Características

→ Acompanham os eventos e escolhe os destinos a partir deles.

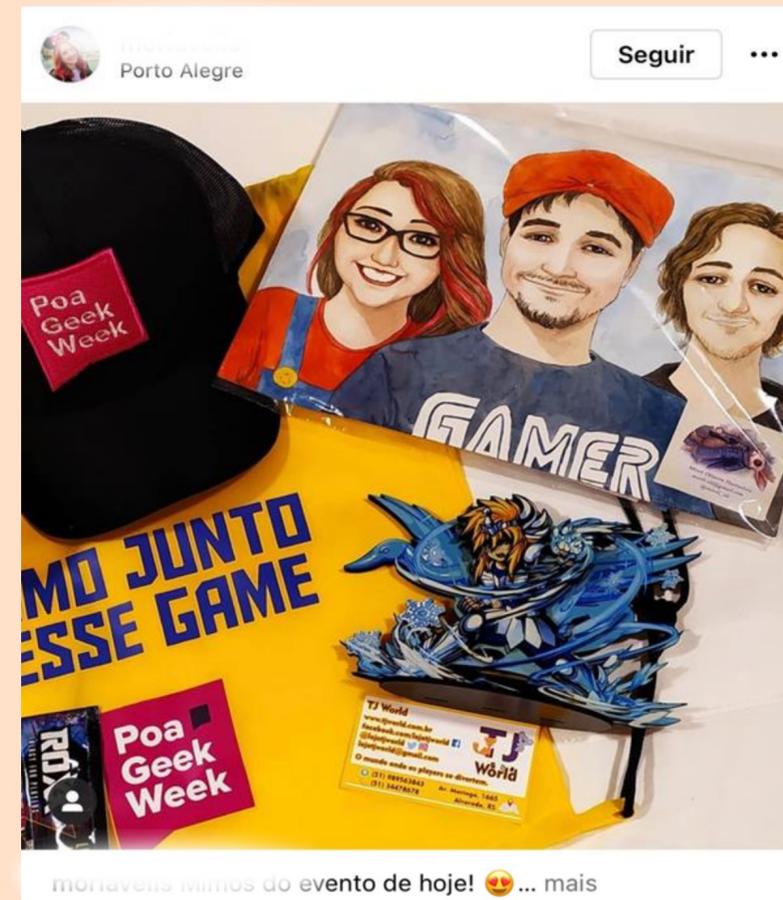
→ São consumidores de séries, livros e quadrinhos.

→ Muitos curtem fazer Cosplay.

→ Alguns viajam sozinhos ou com amigos. As crianças viajam com os pais para os eventos.



AnimeXtreme - Porto Alegre



POA Geek Week - Porto Alegre



Feira da Colônia Japonesa - Ivoti



PERFIL 11

Aventureiro

PERFIL **Aventureiro**

Motivação do perfil

→ Em busca de adrenalina

Características

→ Escolhe os destinos onde terá atividades para se sentir desafiado.

→ Ele não precisa de infraestrutura. Ele fica em Hostel, barraca ou pousadas simples e sem frescura.

→ Estar no meio da natureza é importante.

→ Pode ser trilha, rapel, Rafting, pular de paraquedas, etc.



É um perfil que vai em busca do melhor lugar para armar a sua barraca e quando consegue tira foto para registrar a vista de onde irá ficar.



Para ele, estar no meio da natureza é importante e principalmente, registrar todos os momentos com os amigos, vistas e paisagens.



Ele pratica esportes que despertam maior adrenalina: trilhas, Raft, Rappel, entre outros.

PERFIL

Aventureiro

Viagem dos sonhos

- Patagônia El Calafate - terceira maior geleira do mundo.
- Nova Zelândia: Bungy Jump

Destinos no RS que combinam com ele

- Trilha do Rio do Boi e Cambará do sul
- Off Road - Tramandaí e Mampituba
- Cascata do Chuvisqueiro - Riozinho
- Trekking Cânion Pedras Brancas
- Reservas Ecológicas - Morro Reuter

Onde busca conteúdo e recomendação

- Amigos próximos que têm o mesmo estilo.
- Instagram de influenciadores de destinos alternativos.
- Blogs para mochileiros.

PERFIL

Aventureiro

PERSONAS:

OFF ROAD

RADICAL

Perfil > AVENTUREIRO

PERSONA

Off road

Motivação de perfil

→ Em busca de adrenalina sobre rodas

Características

→ Ele busca adrenalina fora dos circuitos urbanos.

→ De carro, moto ou bicicleta percorre grandes distâncias em estradas na natureza ou pouco exploradas.

→ Pode ser sozinho, grupos ou programas existentes nos destinos.



Guaporé off Road



Cascata do Chuvisqueiro - Riozinho



MotorHome - Canela

Perfil > AVENTUREIRO

PERSONA

Radical

Motivação de perfil

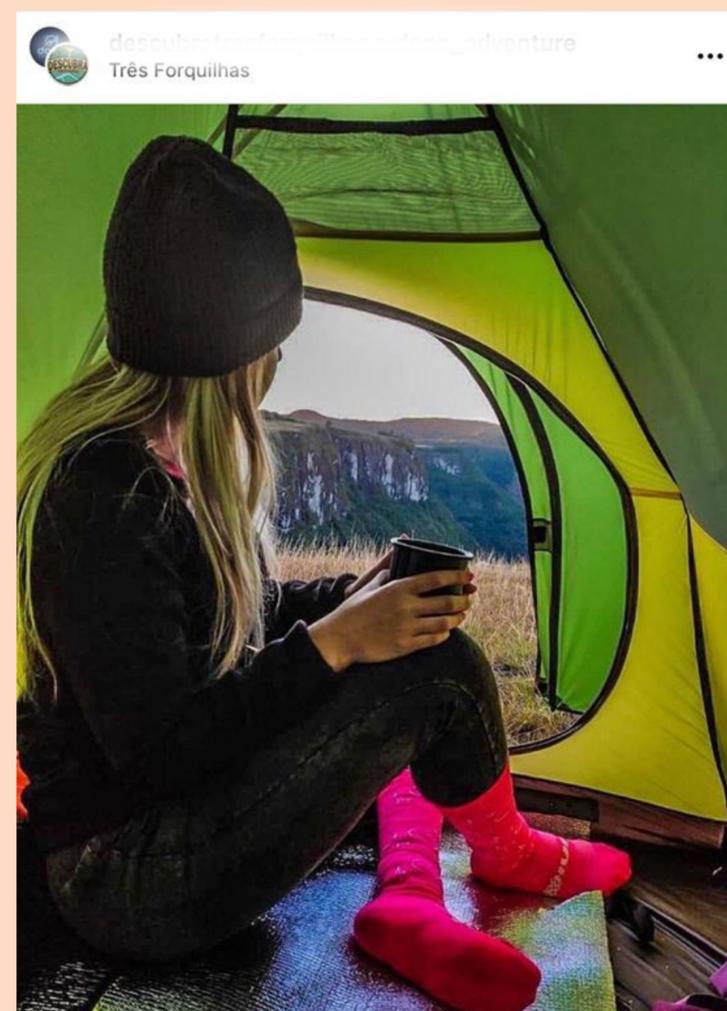
→ Em busca de fortes emoções

Características

→ Ele escolhe destinos que tenham desafios e experiências que despertem adrenalina.

→ Geralmente é na natureza: Rapel, Trilha, Escalada, rafting.

→ Pode ser sozinho ou com amigos.



Três Forquilhas (Trekking do Cânion Pedras Brancas.



Cânion Montenegro - São José dos Ausentes.



PERFIL 12

Relax

PERFIL Relax

Motivação do perfil

→ Desconectar e fugir da rotina

Características

→ Busca lugares mais calmos, muitas vezes próximos da natureza e afastados.

→ O objetivo é reservar um tempo para si mesmo.

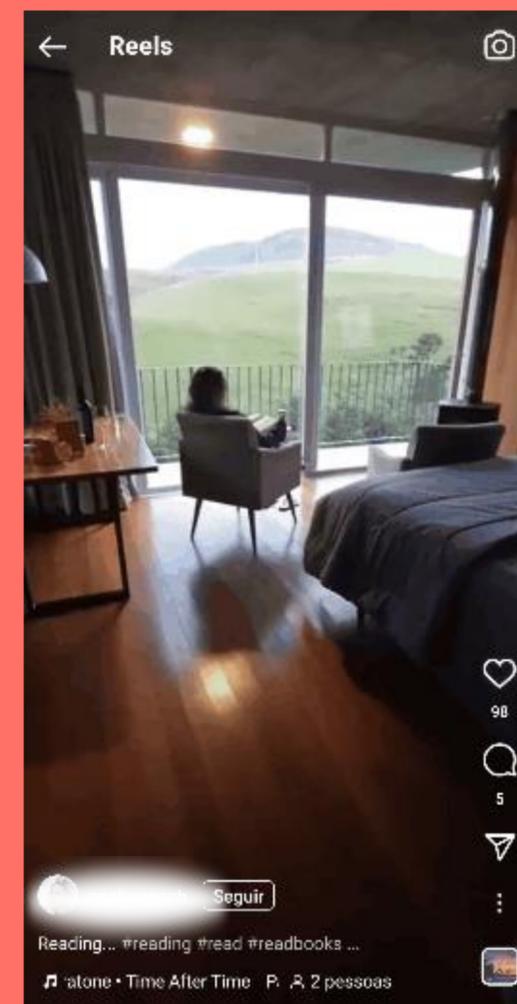
→ Não quer restaurantes e lugares muito cheios, badalados e barulhentos.



Para descansar, aprecia um bom livro acompanhado de uma taça de vinho e uma vista para a natureza.



Gosta de sentir a energia e solidão da natureza.



Cambará do Sul



Parque Witeck - Novo Cabrais

Faz fotografias de paisagens e compartilha em suas redes.

PERFIL

Relax

Viagem dos sonhos

- Tulum, no México
- Blue Lagoon, na Islândia

Destinos no RS que combinam com ele

- Cabanas na Serra
- Cachoeiras e cascatas
- Parques de águas termais

Onde busca conteúdo e recomendação

- Agência ou agente de turismo.
- Sites de avaliação de destinos (Ex.: TripAdvisor)
- Blogs de dicas sobre turismo.
- Amigos e familiares próximos.

PERFIL
Relax

PERSONAS:

ESCAPADA

NATUREBA

CORPO E
MENTE

Perfil > PERFIL RELAX

PERSONA

Escapada

Motivação da persona

→ Fugas rápidas de desconexão

Características

→ Ele quer fugir da rotina e descansar.

→ São passeios rápidos (bate e volta) ou finais de semanas.

→ Geralmente os destinos são mais próximos e envolvem contato com a natureza e tranquilidade.



Casa de Campo Santa Teresa - Santa Teresa



Lagoa Country Club - Cidreira

Perfil > PERFIL RELAX

PERSONA

Natureba

Motivação da persona

→ Se conectar com a natureza

Características

→ Ele busca destinos conectados com a natureza e sustentáveis.

→ Consumo consciente e com propósito. (Alimentos e entorno).

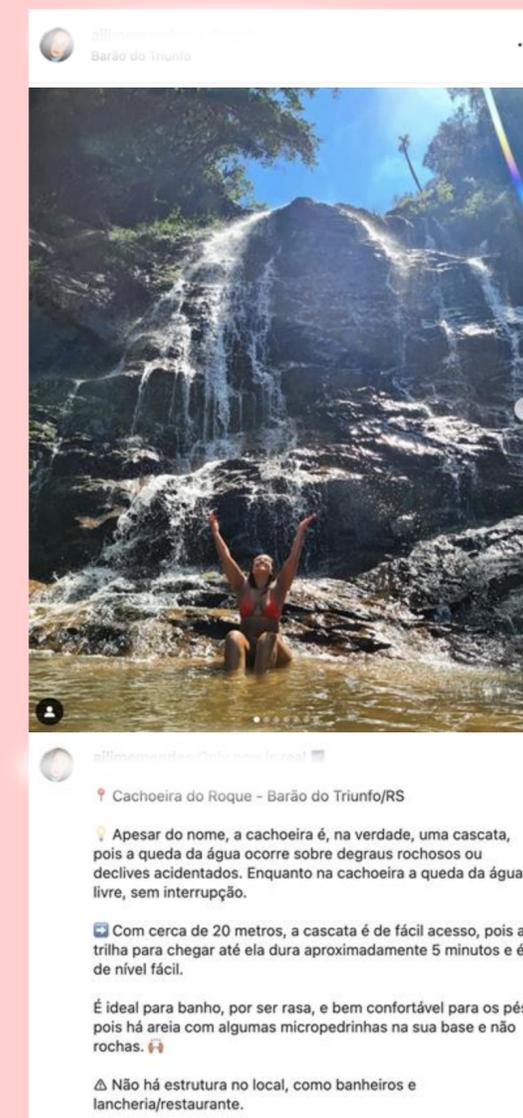
→ Menos é mais. É se conectar com o que é essencial.



Cambará Eco Hotel - Cambará do Sul



Cachoeira do Roque - Barão do Triunfo



Perfil > PERFIL RELAX

PERSONA

Corpo e mente

Motivação da persona

→ Cuidar da saúde

Características

→ Busca por experiências que contribuam para o cuidado com a saúde do corpo e mental.

→ Pode ser um resort, spa ou um parque natural de águas e pedras.

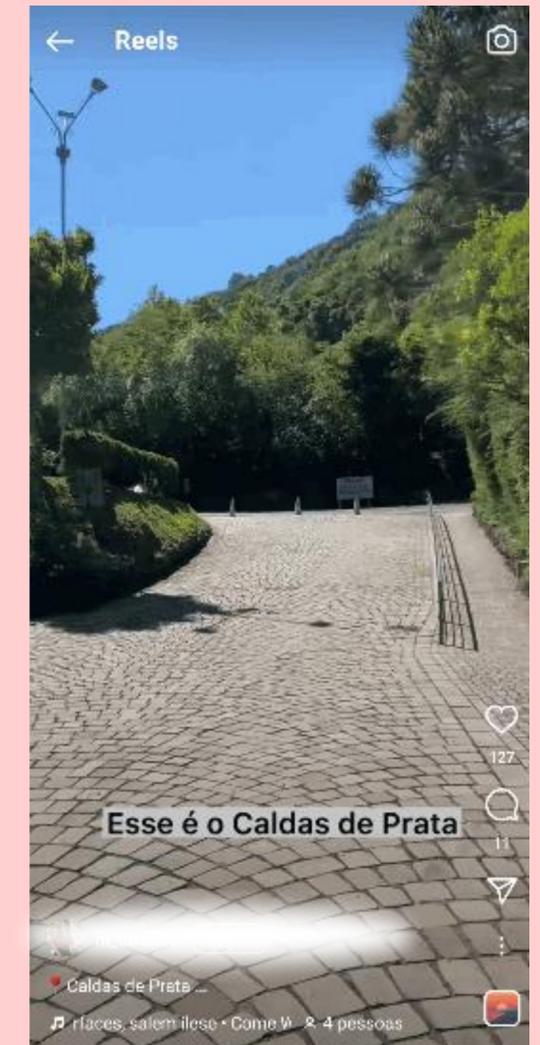
→ Podem ir em família ou sozinhos.



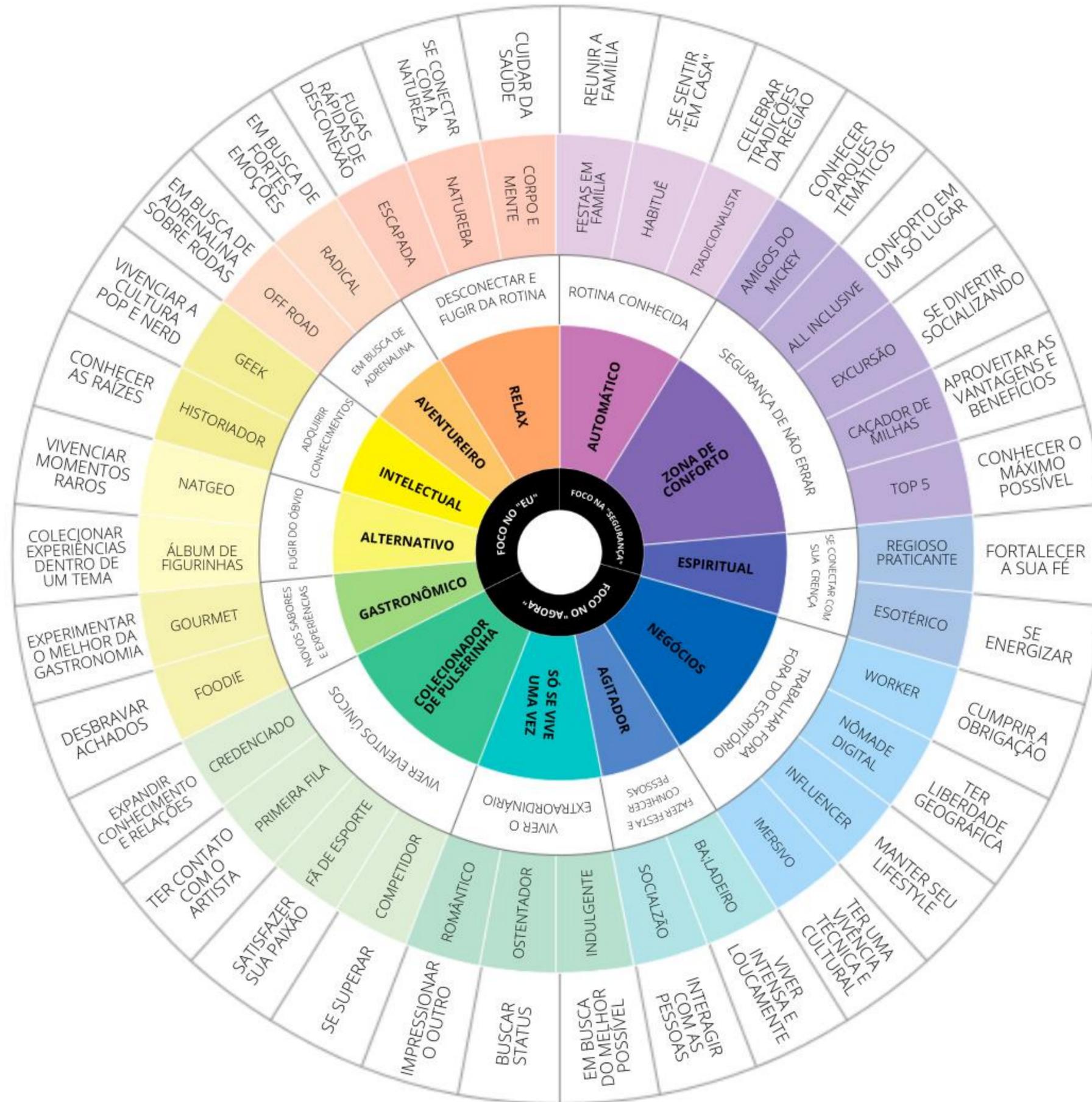
Thermas Machadinho



Caldas de Prata Águas Termas - Nova Prata



O Mapa do Turista no Rio Grande do Sul



Motivações base entre os perfis

FOCO NA *SEGURANÇA*:

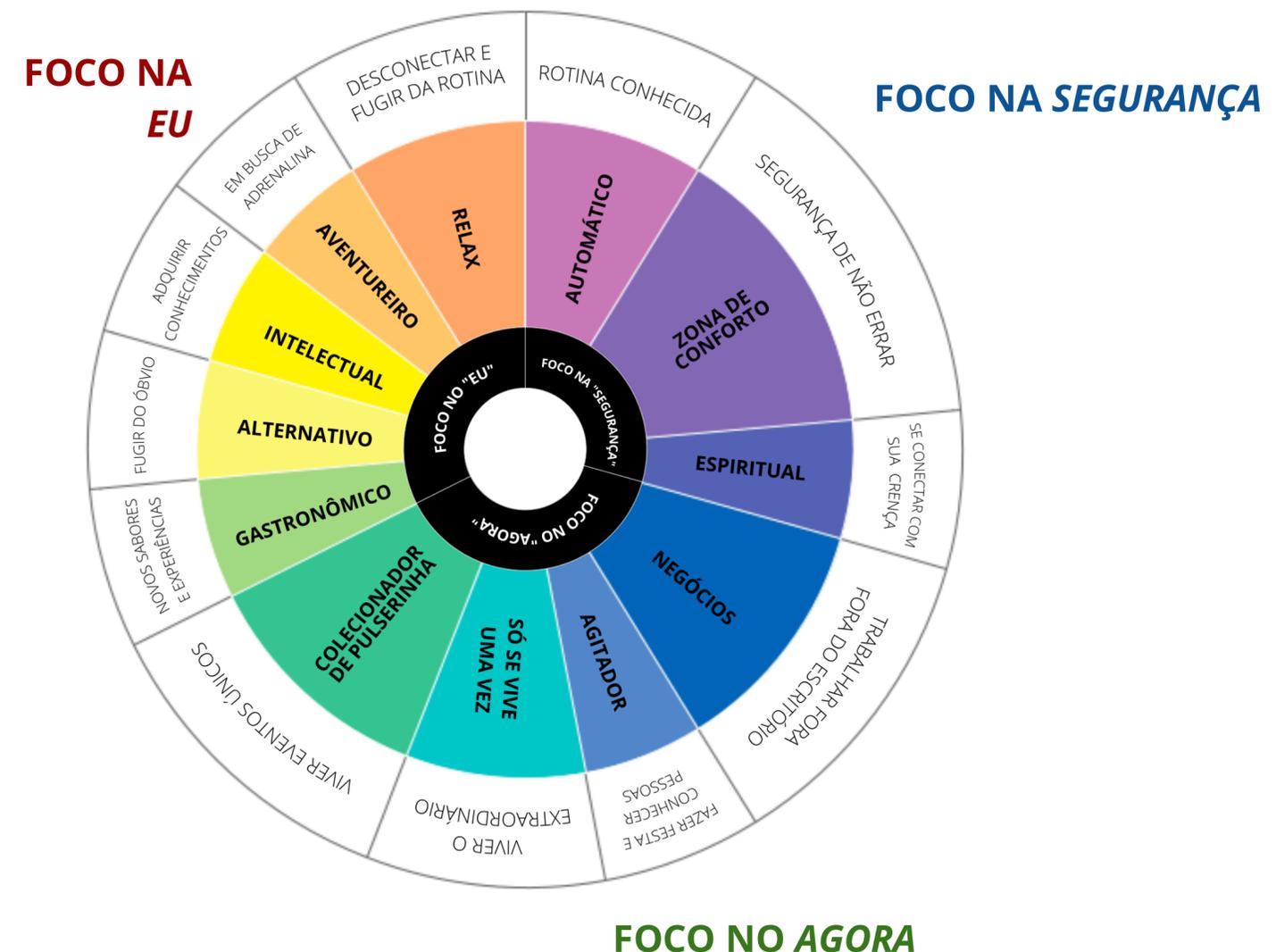
- A zona de conforto é mais importante que qualquer risco
- O grupo a sua volta garante o pertencimento
- Busca sempre o custo benefício

FOCO NO *AGORA*:

- Buscam status e reconhecimento
- Intensidade do evento único, sempre fortemente influenciado pelo seu entorno
- Tudo precisa ser compartilhado

FOCO NO *EU*:

- Motivações mais “profundas”
- Buscam experiências de equilíbrio pro corpo e a mente
- "A procura da próxima epifania”



Filtros para definição do público alvo

- 1.** **Relevância** – esta oferta é algo que realmente interessa ao público?
- 2.** **Legitimidade** – a marca tem propriedade para ofertar a esse perfil? Ela é verdadeira ao falar sobre o assunto?
- 3.** **Diferenciação** – a oferta é algo que não é abordado por marcas do mercado? Caso seja, tenho como ser apresentada em algum formato inusitado?
- 4.** **Atratividade** – possuímos ofertas com alma para esse perfil? É algo desejado e inspirador?

Recomendações para as regiões turísticas

- 1** O seu destino precisa ser referência para um ou dois perfis do mapa antes de querer atacar todos.
- 2** Entenda que perfis ainda não estão bem atendidos por outras áreas e que a sua região tem legitimidade para atrair.
- 3** É preciso atender toda a jornada do perfil de turista desejado, o que chamamos de “Oferta completa”. Às vezes a falta de hospedagem ou transporte faz o turista desistir do destino, por exemplo. Pacotes completos aumentam a atratividade da região.
- 4** Ajude os estabelecimentos da sua região a prepararem a experiência antes, durante e depois da viagem para o turista. A viagem começa na pesquisa e é preciso ser atraente nela.
- 5** Vivemos uma era do excesso de informação. O consumidor precisa reconhecer num tweet ou numa bio do Instagram o posicionamento e o diferencial da sua região.
- 6** O conteúdo está cada vez mais efêmero. Vídeos curtos que destacam a motivação de cada perfil viralizam e muitas vezes são o gatilho perfeito para uma nova viagem
- 7** Cada perfil do mapa é grande o suficiente para ter uma comunidade formada. Faça parte dela, gerando conteúdo e conversando com ela.
- 8** Busque plataformas e parceiros de divulgação que queiram divulgar genuinamente a sua região. Procure por bases que já sejam relevantes na região, como ocorre com o Gramado Blog na região das Hortênsias
- 9** A pandemia fez aumentar as viagens de curtas distâncias e escapadas mais constantes. Apresente ofertas para relevantes para o público de fora do RS mas também para o regional.
- 10** Influenciadores hoje valorizam mais “vividos” que “recebidos”. Invista em experiências únicas e exclusivas que não podem ser compradas na sua região.

WORKSHOP

Mapa de oportunidades por região

CLASSIFICAÇÃO INDIVIDUAL DOS ESPECIALISTAS - 15 MIN

CLASSIFICAÇÃO DAS REGIÕES TURÍSTICAS - 15 MIN

Workshop
Mapa do Turista

Nome: _____
Cargo: _____
Cidade: _____
Região: _____

1º Perfil ZONA DE CONFORTO

3 ofertas que contemplem esse perfil

1º OFERTA 2º OFERTA 3º OFERTA

2º Perfil SÓ SE VIVE UMA VEZ

3 ofertas que contemplem esse perfil

1º OFERTA 2º OFERTA 3º OFERTA

3º Perfil GASTRONÔMICO

3 ofertas que contemplem esse perfil

1º OFERTA 2º OFERTA 3º OFERTA



GOVERNO DO ESTADO
RIO GRANDE DO SUL
SECRETARIA DE TURISMO



Apresentam:

Mapa de Comportamento Turista do Rio Grande do Sul

Realização:



wine locals